

DGFP // Kompetenzforum

Skillmanagement 2022

Future Skills: Wie Unternehmen ein erfolgreiches
Kompetenzmanagement aufbauen

2 Module à 4 Stunden am 23. und 24.2.2022

**Digitale
Konferenz**
im Februar
2022

Im Fokus:

- // **Heute schon an morgen denken:** Auf welche Kompetenzen es in der Arbeitswelt der Zukunft ankommen wird.
- // **Wenn sie wüssten, was sie wissen:** Wie Unternehmen identifizieren, über welche individuellen Skills ihre Mitarbeitenden verfügen (und welche noch fehlen).
- // **One doesn't fit all:** Wie Unternehmen die für sie passenden Skill-Sets der Zukunft definieren.
- // **Strategisch weiterentwickeln:** Wie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beim Aufbau zukunftskritischer Fähigkeiten unterstützt werden.
- // **Nicht nur für Konzerne:** Wie strategische Kompetenzentwicklung auch in KMU gelingen kann.

Skillmanagement 2022

Die Arbeitswelt ist im Umbruch – künftig wird sie zunehmend von digitalen Informationen und Abläufen geprägt sein. Entsprechend wandeln sich auch die bisherigen Berufsbilder und neue Anforderungsprofile entstehen.

Für die Unternehmen stellen sich damit wesentliche Fragen für die Weiterentwicklung ihrer Belegschaften: Welche formellen und informellen Kompetenzen und Fähigkeiten besitzen die eigenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter heute? Welche Skills werden im Unternehmen zukünftig benötigt? Wie können Skillgaps durch gezielte Qualifizierungsmaßnahmen und individuelle Lernangebote geschlossen werden? Und welche Kräfte müssen zusätzlich eingestellt werden?

Hier ist HR gefragt, um an der Schnittstelle zwischen Personalentwicklung und strategischer Personalplanung die richtigen Antworten zu liefern.

Sie wollen wissen, wie Andere das Thema angehen? Dann laden wir Sie herzlich ein zum digitalen **DGFP // Kompetenzforum Skillmanagement** am 23. und 24. Februar 2022 jeweils von 9:00 bis 13:00 Uhr.

Holen Sie sich neue Impulse aus der Praxis, lernen Sie aus den Erfahrungen unserer Referentinnen und Referenten und diskutieren Sie live mit Speakern aus Start-ups, KMU, Konzernen, Beratungsunternehmen und Wissenschaft wie acatech, AUDI, Bertelsmann, BAVC, Deutsche Telekom, Fachhochschule Südwestfalen, Henkel, HRForecast, Merck, Otto Group, TEAM CONNEX, Textkernel, VDM Metals und Zahnen Technik.

Seien Sie digital mit dabei und profitieren Sie von den vielen Vorteilen für unsere Teilnehmerinnen und Teilnehmer:

// Passendes Format: Mit zwei Modulen am 23. und 24. Februar 2022 vormittags lässt sich das digitale Event gut in Ihren Kalender integrieren – und das ganz ohne Reisezeiten und -kosten.

// Live und nicht aus der Konserve: Die Referentinnen und Referenten aus KMU und Konzernen sprechen live zu Ihnen und gehen auf Ihre Fragen ein.

// Digitales Netzwerken: In den moderierten Diskussionsrunden finden Sie eine perfekte Bühne zum Austauschen, Nachfragen und Vernetzen – fast wie bei den Veranstaltungen vor Ort!

// Faires Preissystem: Sie können nicht an beiden Modulen teilnehmen? Geben Sie Ihren Zugang ohne zusätzliche Kosten für diesen Tag an eine Kollegin oder einen Kollegen weiter.

// Einfacher Zugang von überall: Nutzen Sie Ihren Browser als Zugang für die Onlinekonferenz via MS Teams – von zu Hause oder aus dem Büro.

Überzeugt? Dann buchen Sie Ihr Ticket für das digitale **DGFP // Kompetenzforum Skillmanagement** jetzt unter www.dgfp.de/kf-skillmanagement.



Host des **DGFP // Kompetenzforum Skillmanagement 2022**
Elisabeth Bartke, Managerin Themen und Produkte,
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.

Modul 1 23.2.2022, 9:00–13:00 Uhr

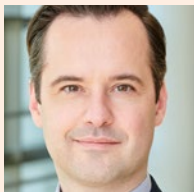
9:00–9:15 Uhr



Begrüßung und Einführung in den Tag

Elisabeth Bartke, Managerin Themen und Produkte,
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.

9:15–10:00 Uhr



Lucas Kohlmann, Global Head of HR Strategy, Talent, Leadership,
Learning and D&I, Henkel AG & Co. KGaA

Skills for future: Wie Henkel seine skillbasierte Employee Journey gestaltet

- // Warum das Thema Skills für Henkel das verbindende Element zwischen einzelnen HR-Prozessen ist und wie sich damit mittelfristig die gesamte Employee Journey von Eintritt bis Austritt abbilden lassen soll.
- // Wie der Konzern seine Mitarbeitenden dazu bringt, ihre individuellen Skills transparent zu machen.
- // Wie den Mitarbeitenden unter Einsatz von künstlicher Intelligenz individuelle Lernangebote unterbreitet werden.
- // Welche digitale Plattform für den Prozess genutzt wird.

10:00–10:15 Uhr Bildschirmpause



Breakout 1

Sven Haarhaus, Senior Referent/Teamleiter Personalentwicklung/-marketing, VDM Metals International GmbH

Marie Meiners, Managerin Learning and Development, TEAM CONNEX AG



Agiles Arbeiten durch hybride Lernkonzepte: Kompetenzentwicklung in mittelständischen Strukturen

- // Wie sich der Kompetenzbedarf für Nachwuchskräfte durch eine immer dynamischere Welt verändert und welche Rolle Agilität auch in eher mittelständischen Strukturen als Schlüsselkompetenz spielt.
- // Wie VDM Metals mit dem selbst entwickelten „R4AP“-Ansatz Agilität messbar gemacht hat und welche Rolle das agile Manifest dabei spielt.
- // Auf welche Weise Skillentwicklung durch hybride Pfade gelungen ist und wie Lernen 4.0 und innovative Seminarkonzepte dabei geholfen haben.
- // Wie Kochen und Fischer-Roboter dabei helfen können, Agilität zu entwickeln.



Breakout 2

Prof. Dr. Ralf Lanwehr, Professor für Management, Fachhochschule Südwestfalen

Stephan Menge, Vice President Sales Europe, Textkernel



Heute hui und gestern pfui? Der Wandel von Kompetenzanforderungen in HR, Marketing und IT

- // Wie sich Kompetenzanforderungen über die Zeit entwickelt haben.
- // Wie der Trend zu Agile, Analytics und New Work genau verläuft.
- // Welchen Einfluss Berufsfelder, Firmengröße und Branche auf Kompetenzerwartungen haben.

11:15–12:00 Uhr

Parallele Sessions



Breakout 1

Herbert Zahnen, Geschäftsführer, Zahnen Technik GmbH

Strategische Personalplanung: Wie Zahnen Technik in seinem InnovationLab Wasserspezialisten ausbildet

- // Wie die strategische Personalplanung den Grundstein für ein eigenes hochmodernes InnovationLab gelegt hat.
- // Wie das InnovationLab eine integrative Ausbildung ermöglicht und daraus neue Wasserspezialisten hervorgehen.
- // Spirit@Zahnen: Wie sinnstiftende Arbeit motiviert und zu besseren Unternehmensergebnissen beiträgt.



Breakout 2

Luise Ortloff, Politikberaterin und wissenschaftliche Referentin, acatech – Deutsche Akademie der Technikwissenschaften

Dörte Wickenhagen, Senior Director Learning Culture & Transformation, Bertelsmann SE & Co. KGaA

Fit für die Zukunft: Kompetenzen für morgen schon heute aufbauen

- // Welche Kompetenzen in Zukunft noch wichtiger werden.
- // Wie Unternehmen ihre Kompetenzbedarfe passgenau ermitteln können.
- // Wie die Personalentwicklung hier aktiv werden kann.



12:00–12:15 Uhr Bildschirmpause

12:15–13:00 Uhr



Christiane Dietz, Senior Expert Integrated TD&R Strategy & Solutions, Merck KGaA

Daniela Lange, Senior Expert Strategic Workforce Planning, Merck KGaA

Strategisches Skillmanagement bei Merck: der Weg vom Piloten zur globalen Scale-up-Vision

- // Wie Merck durch strategische Personalplanung und einen Skillmanagement-Ansatz einen Mehrwert für den globalen Erfolg des Unternehmens schafft.
- // Welche ersten Erfahrungen das Darmstädter Unternehmen mit personalisierten Lernempfehlungen gemacht hat und wie diese die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beim Aufbau zukunfts-kritischer Fähigkeiten unterstützen.
- // Wie Merck die gewonnenen Erkenntnisse und Erfahrungen auf weitere Use Cases im Employee Lifecycle übertragen will.



Modul 2 24.2.2022, 9:00-13:00 Uhr

9:00-9:05 Uhr



Begrüßung und Einführung in den Tag

Elisabeth Bartke, Managerin Themen und Produkte,
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.

9:05-9:50 Uhr



Benjamin Kreutz, Product Owner/Squad Lead Strategic Skill Management,
Deutsche Telekom AG

Skillmanagement - (k)ein Selbstläufer? Unter welchen Voraussetzungen die Einführung eines Skillmanagements zum Erfolg werden kann

- // Warum das neue Skillmanagement bei der Deutschen Telekom nicht nur „ein weiterer HR-Prozess“ sein sollte.
- // Wie Skillmanagement einen Mehrwert für alle Beteiligten bieten kann.
- // Welche Erfahrungen Europas größtes Telekommunikationsunternehmen auf dem Weg der Einführung seines Skillmanagements gemacht hat.

9:50-10:00 Uhr Bildschirmpause

10:00-10:45 Uhr

Parallele Sessions



Breakout 1

Celina Simon-Rettberg, Division Manager HR Strategy & Talent Management,
Otto Group

Unternehmerischer Erfolg - aber mit Haltung und nachhaltigem Anspruch: Warum ganzheitliche Kompetenzprofile für Führungskräfte mehr als ein Win-win für die Otto Group sind

- // Wie es der Otto Group gelungen ist, mittels eines Kompetenzprofils für Top-Führungskräfte die Unternehmensvision weltweit erlebbar zu machen.
- // Warum weniger manchmal mehr ist.
- // Welche Bedeutung mehrdimensionales Feedback auch für das effektive Erlernen der Führungskompetenzen hat.



Breakout 2

Dr. Andreas Ogrinz, Geschäftsführer Bildung, Innovation, Nachhaltigkeit, Bundesarbeitgeberverband Chemie e. V. (BAVC)

Christian Vetter, Gründer und CEO, HRForecast/peopleForecast GmbH



Future Skills: Wie aus Big Data konkrete Erkenntnisse zu Future Jobs und Skills für eine ganze Branche werden

- // Wie und warum der Future Skills Report (FSR) des Bundesarbeitgeberverbands Chemie und der Industriegewerkschaft Bergbau, Chemie, Energie zur Initiative einer ganzen Branche wurde und wie er in die Qualifizierungsoffensive Chemie eingebettet ist.
- // Warum sich die Erkenntnisse des FSR auch für die strategische Personalplanung anderer Branchen nutzen lassen.
- // Wie aus großen Datenmengen strukturierte Erkenntnisse zu den Jobs und Skills der Zukunft werden und welche Trendaussagen sich daraus ableiten lassen.

10:45–11:00 Uhr Bildschirmpause

11:00–11:45 Uhr



Patrick Weiner, Projektleiter im Bereich HR Innovation & Digitalisierung, AUDI AG

Einführung einer Learning Experience Plattform: ein Projekt im Spannungsfeld zwischen Konzern- & Markenforderungen und Nutzerbedürfnissen

- // Welche Abhängigkeiten in der HR-IT-Infrastruktur zwischen Learning-Management-Systemen und einer Learning Experience Plattform (LXP) bestehen.
- // Wie man ein sinnvolles und effizientes Skillmanagement über verschiedene HR-Bereiche (Learning, Recruiting, Personalentwicklung etc.) aufbaut.
- // Wie man den Spagat zwischen Selbststeuerung der Lernenden und Anforderungen eines Unternehmens löst.

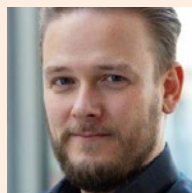
11:45–12:00 Uhr Bildschirmpause

12:00–13:00 Uhr

Sum up Skillmanagement 2022: Welche Erfahrungen Unternehmen bei der Etablierung ihres Skillmanagements sammeln



Christiane Dietz,
Senior Expert Integrated
TD&R Strategy & Solutions,
Merck KGaA



Benjamin Kreutz,
Product Owner/Squad Lead
Strategic Skill Management,
Deutsche Telekom AG



Celina Simon-Rettberg,
Division Manager HR Strategy &
Talent Management,
Otto Group

DGFP – Ihr HR-Kompetenz- und Karrierenetzwerk

Die Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V. (DGFP) ist seit 1952 **das** Kompetenz- und Karrierenetzwerk für HR-Begeisterte.

// Mit unseren Mitgliedern und Partnern arbeiten wir an aktuellen Trends und HR-Themen, begleiten Personalverantwortliche in ihrer Karriere und sind die Stimme des HR-Managements gegenüber Politik und Gesellschaft.

// Der persönliche Erfahrungsaustausch steht im Zentrum unserer Arbeit. Hier engagieren sich jährlich über 4.000 Führungskräfte in rund 100 ERFA-Gruppen.

// Mit unseren zahlreichen Events sind wir als DGFP deutschlandweit und digital unterwegs, beispielsweise mit Kompetenzforen, Jahrestagungen oder Netzwerktreffen.

// Mit unseren Studien spüren wir gemeinsam mit unseren Partnern aktuelle Trends auf. In unseren Publikationen bündeln wir aktuelles Wissen aus dem HR-Management.

Profitieren Sie von einem starken Netzwerk! Wir beraten Sie und Ihr Unternehmen gerne zur DGFP-Mitgliedschaft und unseren Angeboten unter Fon 030 814554-370. Oder schreiben Sie uns eine E-Mail an netzwerkmanagement@dgfp.de.

DGFP // Kompetenzforum

Skillmanagement 2022

Future Skills: Wie Unternehmen ein erfolgreiches Kompetenzmanagement aufbauen

2 Module à 4 Stunden am 23. und 24.2.2022

Veranstalter

Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V. // Linkstraße 2 // 10785 Berlin

Anmeldung

Details und weitere Informationen zur Anmeldung erhalten Sie unter:

www.dgfp.de/kf-skillmanagement

Tagungsgebühr: € 475,- Mitglieder DGFP e. V. // € 615,- Nichtmitglieder

Frühbuchervorteil bis 12.1.2022: € 380,- Mitglieder DGFP e. V. // € 495,- Nichtmitglieder

Die Tagung ist aufgeteilt in zwei Module, welche inhaltlich nicht aufeinander aufbauen.

Wenn die Teilnahme an einem Modul nicht möglich ist, kann eine andere Person aus dem Unternehmen/der Organisation an diesem Modul teilnehmen.

Ihre Ansprechpartnerin

Dörte Stroetmann // Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V. // Linkstraße 2 // 10785 Berlin
Fon 030 814554-375 // E-Mail veranstaltungen@dgfp.de

Die organisatorischen Hinweise zur An- und Abmeldung entnehmen Sie bitte unseren allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter www.dgfp.de/agb einsehen können. Programmänderungen vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Deutschen Gesellschaft für Personalführung e. V.

**Jetzt zum
attraktiven
Online-Preis
buchen!**

Medienpartner: **PERSONAL**
FÜHRUNG

