DGFP // Kompetenzforum

Pre- und Onboarding

Wie der gute Eindruck bis zum ersten Arbeitstag erhalten bleibt und das Onboarding in Zeiten hybriden Arbeitens gelingt.

2 Online-Module **am 4. und 6. Dezember 2023**

Digitale Konferenz im Dezember

Die Themen der Konferenz im Fokus:

// **Kleine Dinge, die Großes bewirken:** Warum die Candidate Journey bereits vor dem ersten Arbeitstag beginnen sollte und gutes Preboarding nicht viel Geld kosten muss.

// **Pre- und Onboarding 3.0:** Welche digitalen Tools Unternehmen nutzen und wie die Kommunikation dabei dennoch persönlich bleibt.

// **Cultureboarding:** Wie es Unternehmen trotz hybriden Arbeitens gelingt, neuen Mitarbeitenden die eigene Firmenkultur näherzubringen.

// **Let's talk about ESG:** Warum Nachhaltigkeit nicht nur beim Onboarding der Generationen Z und Alpha eine Rolle spielen sollte.

// **Gekommen, um zu bleiben:** Tipps, mit welchen Maßnahmen der erste Monat zum positiven Erlebnis wird.

Mit Use Cases zu: Cross Border Recruiting, Aufbau eines globalen Onboarding-Teams, Pre- und Onboarding von Azubis und dual Studierenden u. v. m.

www.dgfp.de

DGFP

DGFP // Kompetenzforum

Pre- und Onboarding

Das Vorstellungsgespräch verlief gut, beide Seiten sind sich sympathisch und die Tinte auf dem Arbeitsvertrag ist getrocknet. Das (Nach-)Besetzungsverfahren ist also abgeschlossen – so zumindest die Theorie. Doch da Beschäftigte ihren neuen Job (falls sie ihn überhaupt antreten) immer häufiger innerhalb der ersten 60 Tage kündigen, ist ein gutes Preboarding heutzutage genauso wichtig wie der Onboarding-Prozess selbst.

Denn mit einem gut gestalteten Preboarding kann man Begeisterung wecken, schon vorab eine Bindung zwischen Mitarbeitendem und Unternehmen aufbauen und neue Kolleginnen und Kollegen insgesamt auf einen erfolgreichen Arbeitsantritt vorbereiten.

Doch wie können solche Maßnahmen konkret aussehen? Welche Ansätze haben Unternehmen entwickelt, um Mitarbeitende in der teils durchaus langen Phase zwischen Vertragsunterzeichnung und erstem Arbeitstag an Bord zu behalten? Worauf springt welche Zielgruppe – von Azubis bis hin zum C-Level – an? Welche digitalen Tools kommen in Unternehmen zum Einsatz? Und wie gelingt es, den „Neuen" die eigene Firmenkultur in Zeiten hybriden Arbeitens näherzubringen?

Darüber möchten wir im Rahmen unseres digitalen **DGFP // Kompetenzforums Pre- und Onboarding am 4. Dezember** von 9:00 bis 15:00 Uhr und **am 6. Dezember** von 9:00 bis 13:00 Uhr diskutieren.

Holen Sie sich Praxisimpulse aus erster Hand und diskutieren Sie live mit unseren Expertinnen und Experten über deren Strategien und Ansätze in puncto Pre- und Onboarding.

Profitieren Sie von zahlreichen Vorteilen:

// **Flexibles Format:** Mit zwei Online-Modulen am 4. und 6. Dezember lässt sich das digitale Event gut in Ihren Kalender integrieren – und das ganz ohne Reisezeiten und -kosten.

// **Digitales Netzwerken:** Im Rahmen der interaktiven Vorträge und der Abschlussdiskussion finden Sie ein perfektes Forum zum Austauschen, Nachfragen und Vernetzen.

// **Faires Preissystem:** Sie können nicht an beiden Modulen teilnehmen? Geben Sie Ihren Zugang ohne zusätzliche Kosten für diesen Tag an eine Kollegin oder einen Kollegen weiter.

DGFP // Kompetenzforum

Pre- und Onboarding

Diskutieren Sie live mit unseren Referentinnen und Referenten aus KMU, Konzernen und der Wissenschaft wie Bayernwerk, Bosch Power Tools, Deutsche Telekom, DKV Mobility, Doctolib, Infineon, itdesign, Lidl, MOOVE, SCHULER, TH Brandenburg, TH Würzburg-Schweinfurt und Walbusch über deren Strategien in Sachen Pre- und Onboarding.

Überzeugt? Dann buchen Sie jetzt Ihr Ticket für das DGFP // Kompetenzforum Pre- und Onboarding unter www.dgfp.de/pre-und-onboarding.

Host des DGFP // Kompetenzforums Pre- und Onboarding
Elisabeth Bartke, Managerin Themen und Produkte,
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.

Modul 1 4.12.2023, 9:00–15:00 Uhr

9:00–9:15 Uhr

Begrüßung

Elisabeth Bartke, Managerin Themen und Produkte,
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.

9:15–10:00 Uhr

Prof. Dr. Anja Lüthy, Professorin für Betriebswirtschaftslehre,
Technische Hochschule Brandenburg

Neue Mitarbeitende binden und halten: Wie Pre- und Onboarding heute gestaltet werden sollte

// Warum sich Kandidatinnen und Kandidaten auch nach der Vertragsunterschrift noch für eine andere Firma entscheiden – oder während der Probezeit aussteigen.

// Wie Pre- und Onboarding den Erwartungen der Generationen Y und Z entsprechen kann.

// Welche Unternehmen sich als Best-Practice-Beispiele eignen.

10:00–10:15 Uhr Bildschirmpause

10:15–11:15 Uhr

Philip Simpson, People Engagement Partner, Doctolib GmbH

Charlotte von Riess, Director Talent Acquisition, Doctolib GmbH

Gekommen, um zu bleiben: 5 Tipps, mit denen das Pre- und Onboarding bei Doctolib zum Erlebnis wird

// Was das Onboarding-Programm des Scale-Up-Unternehmens ausmacht.

// Wie sich der Erfolg des Pre- und Onboardings bei Doctolib messen lässt.

// Welche Maßnahmen am erfolgversprechendsten sind, um Neueinsteigende auch wirklich an Bord zu behalten.

11:15–11:30 Uhr Bildschirmpause

11:30–12:15 Uhr **Parallele Sessions**

Breakout 1

Laura Kristina Popp, HR Business Partner, Schuler Pressen GmbH

Von 0 auf 100: Wie das mittelständische Unternehmen SCHULER nach der Corona-Pandemie Onboarding neu denkt und sich damit den Herausforderungen des deutschen Arbeitsmarkts stellt

// Warum es gerade in Zeiten des War for Talents auf gutes Onboarding ankommt.

// Wie persönlicher Kontakt, Transparenz und Individualität einen wesentlichen Impact auf den Erfolg der Onboarding-Strategie bei SCHULER haben.

// Welche bedeutende Rolle Führungskräften im Pre- und Onboarding-Prozess zukommt und warum sich deren Einbindung unmittelbar auf das Employer Branding auswirkt.

Breakout 2

Max Seybold, Recruiter, Bayernwerk Netz GmbH

Onboarding 3.0: Digitales und persönliches Onboarding beim Bayernwerk

// Wie der Netzbetreiber neue Mitarbeitende durch eine wohlstrukturierte, transparente und verlässliche Candidate Journey schon vor dem ersten Arbeitstag an sich bindet.

// Inwieweit die digitale Onboarding-App des Unternehmens das Employer Branding (auch) in der Außenwirkung verbessert.

// Durch welche Maßnahmen neuen Mitarbeitenden des Bayernwerks bereits in den ersten Tagen und Wochen sozial integriert werden und wie sich dies nachweislich positiv auf deren Motivation auswirkt.

12:15–13:15 Uhr Mittagspause

13:15–14:00 Uhr

Majid Kannouh, Product Owner Onboarding, Deutsche Telekom AG

Die Onboarding-App der Deutschen Telekom: Der digitale Begleiter für neue Mitarbeitende

// Welche Tipps und bereichsspezifischen Informationen bereits vor dem ersten Arbeitstag in der App abgerufen werden können und zu einem reibungslosen Start verhelfen.

// Welche Rolle dabei den Führungskräften und den Buddys zukommt.

// Wie es der Telekom gelungen ist, die wichtigsten To-dos in der App so übersichtlich wie möglich darzustellen.

14:00–14:15 Uhr Bildschirmpause

14:15–15:00 Uhr

Katja Hackler, Teamlead Talent Acquisition & Employer Branding,
Walbusch Walter Busch GmbH & Co. KG

Miriam Ritter, Employer Branding & Onboarding Manager,
Walbusch Walter Busch GmbH & Co. KG

Pre- und Onboarding: Einer der wichtigsten Touchpoints in der Candidate Journey der Walbusch-Gruppe

// Wie die Walbusch-Gruppe mit der Implementierung einer digitalen Onboarding-Lösung bereits ab Vertragsunterschrift für ein erlebnisreiches Pre- und Onboarding sorgt.

// Auf welche Weise dabei auf die verschiedensten Candidate Personas eingegangen wird.

// Welche Erfolge das Unternehmen seit der Einstellung seiner Onboarding-Managerin zu verzeichnen hat.

Modul 2 6.12.2023, 9:00–13:00 Uhr

9:00–9:05 Uhr

Begrüßung

Elisabeth Bartke, Managerin Themen und Produkte,
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.

9:05–9:50 Uhr

Jessica Richter, Head of People & Leadership Development,
Infineon Technologies AG

Global Onboarding Experience: Von Excellisten und lokalen Initiativen hin zu einem spannenden, strategischen und harmonisierten Onboarding-Ansatz

// Einblick in die Infineon Global Onboarding Journey: Wie eine virtuelle Onboarding-Plattform schnell, preiswert, pragmatisch und zugleich wirklich spannend gestaltet werden kann.

// Vom „Nice to have"-Element zum strategischen Imperativ in Zeiten des Fachkräftemangels: Wie und warum das Unternehmen ein globales Onboarding-Team aufgebaut hat.

// Fachliches Onboarding: Wie es der HR bei Infineon gelingt, das Thema zu orchestrieren, anstatt es zu organisieren.

9:50–10:00 Uhr Bildschirmpause

10:00–10:45 Uhr

Jennifer Wörner, Change & HR Sustainability Expertin,
Robert Bosch Power Tools GmbH

Nachhaltigkeit in der Onboarding Journey: Wie Bosch Power Tools Nachhaltigkeit sichtbar im Onboarding verankert

// Warum Nachhaltigkeit auch im Onboarding eine Rolle spielen sollte.

// An welchen Stellen man Nachhaltigkeit im Onboarding verankern kann.

// Wie man mit der Integration von Nachhaltigkeit im Onboarding beginnen kann.

10:45–11:00 Uhr Bildschirmpause

11:00–11:45 Uhr

Claudia Hanf-Schüler, Ausbildungsleiterin, DKV Mobility

Katharina Meschig, Ausbilderin & Specialist HR International, DKV Mobility

Pre- und Onboarding neuer Azubis und Studis: Wie DKV Mobility während einer ganzjährigen Rekrutierung das Preboarding gestaltet und dabei alle optimal an Bord holt

// Welche Maßnahmen der Mittelständler anwendet, um bereits im Bewerbungsverfahren eine gute Bindung zu den potenziellen Auszubildenden und dual Studierenden aufzubauen.

// Wie es DKV Mobility gelingt, seinen Nachwuchs in der oft langen Phase zwischen Vertragsunterzeichnung und erstem Arbeitstag mit dem Ausbildungsteam zu vernetzen und am Geschehen im Unternehmen teilhaben zu lassen.

// Worauf es dem Unternehmen beim Onboarding ankommt und welche Akteure involviert werden.

11:45–12:00 Uhr Bildschirmpause

12:00–13:00 Uhr

Abschlussdiskussion

Oft sind es die kleinen Dinge, die Großes bewirken: Die Dos & Don’ts erfolgreichen Pre- und Onboardings

Andreas Günzel,
Director Human Resources,
itdesign GmbH

Prof. Dr. Julia Hiemer,
Professorin für Wirtschaftspsychologie,
Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt

Carina Lierheimer,
Leiterin Onboarding & Einarbeitung,
Lidl Stiftung & Co. KG

Alexander Wenke,
Leiter Personalentwicklung,
MOOVE GmbH

DGFP // Kompetenzforum

Pre- und Onboarding

Wie der gute Eindruck bis zum ersten Arbeitstag erhalten bleibt und das Onboarding in Zeiten hybriden Arbeitens gelingt.

2 Online-Module **am 4. und 6. Dezember 2023**

Veranstalter: Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V. // Linkstraße 2 // 10785 Berlin

Anmeldung und weitere Informationen unter www.dgfp.de/pre-und-onboarding

Jetzt buchen!

Tagungsgebühr: € 495,– Mitglieder DGFP e. V. // € 675,– Nichtmitglieder

Frühbuchervorteil bis 23. Oktober: € 395,– Mitglieder DGFP e. V. // € 540,– Nichtmitglieder

Ihre Ansprechpartnerin: Jessica Eule // Fon +49 30 8145543-721 // E-Mail veranstaltungen@dgfp.de

Die organisatorischen Hinweise zur An- und Abmeldung entnehmen Sie bitte unseren allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter www.dgfp.de/agb einsehen können. Mögliche Programmänderungen behalten wir uns vor. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Deutschen Gesellschaft für Personalführung e. V.

Medienpartner: PERSONAL FÜHRUNG

DGFP – Ihr HR-Netzwerk

Die Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V. (DGFP) ist seit 1952 **das** Netzwerk für HR-Begeisterte.

// Mit unseren Mitgliedern und Partnern arbeiten wir an aktuellen Trends und HR-Themen und sind die Stimme des HR-Managements gegenüber Politik und Gesellschaft.

// Der persönliche Erfahrungsaustausch steht im Zentrum unserer Arbeit. Hier engagieren sich jährlich über 4.000 Führungskräfte in rund 100 ERFA-Gruppen.

// Mit unseren zahlreichen Events sind wir als DGFP deutschlandweit und digital unterwegs, beispielsweise mit Kompetenzforen, Jahrestagungen oder Netzwerktreffen.

// Mit unseren Studien spüren wir gemeinsam mit unseren Partnern aktuelle Trends auf.

Profitieren Sie von einem starken Netzwerk! Wir beraten Sie und Ihr Unternehmen gerne zur DGFP-Mitgliedschaft und unseren Angeboten unter Fon 030 814554-370. Oder schreiben Sie uns eine E-Mail an netzwerkmanagement@dgfp.de.

DGFP