DGFP // Jahrestagung

HR Digital 2023

Die Konferenz für die Digitalisierung des HR-Managements

Präsenz-Auftakt **am 9. November** bei der Knorr-Bremse AG in München (optional)
+ 3 Online-Module **am 13., 15., und 20. November**

Auch wieder vor Ort!
1 Präsenztag
3 Online-Module

Die Themen der Konferenz im Fokus:

// **ChatGPT und Explainable AI:** Wie künstliche Intelligenz die Arbeit im HR-Management konkret verändert.

// **SuccessFactors, Oracle HCM, Workday, Personio und Co:** Wie KMU und Konzerne mit HR-Cloud-Systemen arbeiten.

// **HR-Serviceportale:** Welche digitalen Serviceplattformen wie ServiceNow oder JIRA für Mitarbeitende angeboten werden können.

// **Prozessdigitalisierung und -automatisierung:** Wie Unternehmen ihre HR-Prozesse digitalisieren.

// **It's all about money:** Was erforderlich ist, um mit geringen Mitteln gute HR-Tech-Lösungen umzusetzen.

// **Nicht ohne meinen Partner:** Wie man den richtigen Implementierungspartner für das HR-IT-Projekt findet.

Kooperationspartner: alight fgi servicenow workday

www.dgfp.de

DGFP

DGFP // Jahrestagung

HR Digital 2023

Spätestens mit dem Aufkommen von ChatGPT ist generative AI in aller Munde: Die Technologien sind dabei, unsere Arbeit radikal zu verändern – nicht zuletzt auch im HR-Management. Doch welche konkreten Einsatzgebiete gibt es hier? Welche Praxiserfahrungen liegen bereits vor? Und wie ist es um die Digitalisierung im Personalwesen auch abseits von ChatGPT bestellt?

Wir laden Sie ein zur **DGFP // Jahrestagung HR Digital 2023** – der Konferenz für die Digitalisierung des HR-Managements. Diskutieren Sie in mehr als 20 verschiedenen Sessions, Workshops und Panels vor Ort in München ebenso wie in den digitalen Modulen gemeinsam mit unseren Expertinnen und Experten die aktuellen Fragen und passenden Lösungen aus der betrieblichen Praxis.

Wie nützlich sind ChatGPT und Co. für die Personalarbeit? Wie können verständliche KI-Modelle zu mehr Transparenz und Vertrauen in der Entscheidungsfindung im HR führen? Was leisten Serviceplattformen im HR-Management und wie lassen sie sich in die HR-IT-Landschaft integrieren? Welche Beispiele guter Digitalprozesse gibt es im HR? Wie können unterschiedliche HR-IT-Systeme mittels APIs und RPA-Lösungen miteinander verknüpft werden? Welche Einflussmöglichkeiten hat der Betriebsrat in Sachen IT-Mitbestimmung und wo liegen hier Grenzen?

Seien Sie digital und vor Ort mit dabei und profitieren Sie von den zahlreichen Vorteilen:

// **Für ein Wiedersehen vor Ort:** Buchen Sie das **Gesamtpaket inkl. Präsenztag** am 9. November bei unserem Gastgeber Knorr-Bremse in München. In interaktiven Formaten und kurzweiligen Sessions kommen Sie in den direkten Austausch mit anderen Teilnehmenden und Referierenden.

// **Passendes Format:** Der digitale Teil der Veranstaltung findet am 13., 15. und 20. November jeweils vormittags statt. So lassen sich die Online-Module gut in den Arbeitsalltag integrieren – ganz ohne Reisezeiten und -kosten.

// **Auf der sicheren Seite:** Sollten Sie nach Ihrer Buchung an dem Konferenztag in München doch nicht teilnehmen können, haben Sie bis zum 26. Oktober die Möglichkeit, dieses Modul kostenfrei wieder zu stornieren.

// **Live und nicht aus der Konserve:** Mehr als 20 Referentinnen und Referenten sprechen in den digitalen Modulen und vor Ort live zu Ihnen und gehen auf Ihre Fragen ein.

// **Faires Preissystem:** Sie können nicht an allen drei Online-Modulen teilnehmen? Geben Sie Ihren Zugang ohne zusätzliche Kosten für diesen Tag an eine Kollegin oder einen Kollegen weiter.

DGFP // Jahrestagung

HR Digital 2023

Diskutieren Sie live mit unseren Speakern aus KMU, Konzernen und Beratungen wie Alfred Kärcher, Audi, AXA, BASF, CMS Hasche Sigle, Deloitte Consulting, DHL, DKV Euro Service, DZ BANK, Ferrero, Festo, Framatome, Hochschule München, Huf, Interhyp, Knorr-Bremse, Mercedes-Benz, Metabo / Koki Holdings Europe, Nestlé, ProSiebenSat.1 Media, Sartorius, Siemens, Spryfox und VTG.

Überzeugt? Dann buchen Sie jetzt Ihr Ticket für die DGFP // Jahrestagung HR Digital 2023 unter www.dgfp.de/jt-hr-digital.

Host der DGFP // Jahrestagung HR Digital 2023
Christian Lorenz, Leiter Produkte und Dienstleistungen,
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.

Gemeinsames Warm-up am 8.11.2023 (optionale Teilnahme)

Wir laden alle Teilnehmenden am Vorabend zu einem gemeinsamen Get-together ein.
Weitere Informationen dazu erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung.

Vor Ort bei der Knorr-Bremse AG in München

Modul 1 (optional) 9.11.2023, 9:00–17:30 Uhr

8.30–9:00 Uhr Ankunft und Begrüßungskaffee

9:00–9:30 Uhr

Willkommen zur DGFP // Jahrestagung HR Digital 2023

Christian Lorenz, Leiter Produkte und Dienstleistungen,
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.

Klaus Remmler, Leiter Personal Konzern, Knorr-Bremse AG

09:30–10:30 Uhr

Joachim Berkus, Gruppenleiter HR IT & Payroll, DZ BANK AG

Niklas Schliesmeier, Experte HR IT, DZ BANK AG

Eines für alle – alles in einem: Wie die DZ BANK AG die kundenorientierte Transformation der zentralen HR-Anwendungen gestaltet hat

// Wie unterschiedliche HR IT-Systeme miteinander verknüpft werden, sodass Mitarbeitende mit einer einzigen Anlaufstelle auskommen.

// Was Serviceplattformen für die Personalarbeit leisten und wie sie sich in die HR IT-Landschaft integrieren lassen.

// Welche Rolle SAP SuccessFactors für den digitalen Wandel bei der DZ BANK spielt.

// Wie (teil-)automatisierte Workflows die modernen Arbeitsweisen wirkungsvoll unterstützen.

10:30–11.00 Uhr Kaffeepause

11:00–12:00 Uhr

Brigitta Halmi, Global Service Line Lead General Adminstration, Knorr-Bremse AG

Markus Helle, Head of Global HR Operations, Knorr-Bremse AG

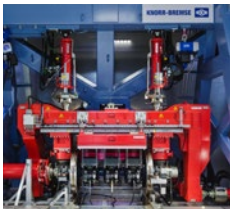
Globale Standards vs. lokale Notwendigkeiten: Auf welche Weise Knorr-Bremse dieses Spannungsfeld mit Serviceportal *UKG PeopleDoc* überbrückt

// Warum sich das Unternehmen für *UKG PeopleDoc* entschieden hat und nicht für *ServiceNow*.

// Wie Knorr-Bremse die Lösung in einem dezentralen Ansatz und mit minimalem IT Support implementiert.

// Welche Prozesse in *SuccessFactors* und welche in *UKG* abgebildet werden und warum.

// Welche weiteren Schritte mit der Lösung geplant sind.



12:00–13:45 Uhr

Mittagessen und Besichtigung des Prüfstands

Mit dem Prüfstand wird die Fahrt auf Schienen und das Bremsen simuliert und getestet.

13:45–14:45 Uhr Parallele Sessions

Breakout 1

Johannes Breyer, Managing Director Human Resources, Interhyp AG

Sebastian Lachner, Head of HR Systems, Analytics & Reward, Interhyp AG

Workday als Teil der HR-Transformation: Wie das HRM-System die HR-Arbeit bei der Interhyp unterstützt

// Warum sich das mittelständische Unternehmen Interhyp für die Lösung Workday entschieden hat.

// Welche Wechselwirkungen zwischen System und Rollen, TOM und Prozessen bestehen.

// Wie Mitarbeitende und Führungskräfte Workday als Plattform annehmen und damit arbeiten.

Breakout 2

Prof. Dr. Christian Gärtner, Professor für Human Resource Management & Digitalisierung der Arbeitswelt, Hochschule München

Generative AI im HRM: Wie nützlich ChatGPT und Co. für die Personalarbeit sind

// Was generative KI ist, welche Tools es gibt und wie der Hype um ChatGPT einzuordnen ist.

// Wofür generative KI-Tools sinnvoll eingesetzt werden können – inkl. Use Cases und Live-Demonstration.

// Wo die Grenzen bei den jeweiligen Anwendungsfällen sind.

// Welche Auswirkungen die Nutzung generativer AI auf HR-Mitarbeitende hat.

14:45–15:00 Uhr Pause

15:00–16:00 Uhr Parallele Sessions

Breakout 1

Bernd Fischer, HR IT Strategy & IT Budget & Business Solution & ServiceNow Facilitator, Mercedes-Benz Group AG

My HR Service@Mercedes-Benz: Wie der Automobilhersteller eine HR-Serviceplattform für seine Mitarbeitenden implementiert hat

// Welche Gemeinsamkeiten ein PAX-Schrank und ServiceNow besitzen.

// Wie Mercedes-Benz den Roll-out von HR ServiceNow gestaltet hat.

// Welche Produkte, Services und Prozesse über die Plattform angeboten werden.

// Wie das Enablement der Mitarbeitenden und der Führungskräfte erfolgt.

Breakout 2

Christian Debes, Co-Founder and Head of Data Analytics & AI, Spryfox GmbH

Erklärbare KI: Wie verständliche KI-Modelle zu mehr Transparenz und Vertrauen in der Entscheidungsfindung im HR führen können

// Was unter erklärbarer KI zu verstehen ist.

// Warum die Bedeutung der Erklärbarkeit von KI wächst und wohin der Weg gehen wird.

// Welche Tools für erklärbare KI verfügbar sind und welche Fragen, Aufgaben und Problem diese beantworten bzw. lösen.

// Welche Use Cases für den HR-Bereich existieren und welche in Zukunft noch vorstellbar sind.

16:00–16:30 Uhr Kaffeepause

16:30–17:30 Uhr Parallele Sessions

Breakout 1

Alexandra Redhardt, Vice President HR SSC, ProSiebenSat.1 Media SE

Oliver Schultis, Director HR Digitalisation, ProSiebenSat.1 Media SE

Simplifizierte End-2-End-Prozesse in HR: Wie ProSiebenSat.1 seine HR IT transformiert

// Welchen Weg ProSiebenSat.1 seit dem Beginn seiner HR-IT-Transformation gegangen ist, wo das Unternehmen steht und wo es zukünftig noch hingehen soll.

// Weshalb ProSiebenSat.1 neben SAP SuccessFactors auch noch eine HR Service Delivery Platform benötigt.

// Inwiefern ein klares Interaktionsmodell und Wissensartikel dabei eine zentrale Rolle spielen.

// Wie ein simplifizierter End-2-End-Prozess bei dem Unternehmen aussieht.

Breakout 2

Julian Kamien, Senior Manager HR Transformation,
Deloitte Consulting GmbH

HR-IT-Strategie – die Stunde null: Warum neue Zeiten neue Ansätze brauchen

// Mit welchen Zielen HR-IT-Projekte in der Vergangenheit aufgesetzt worden sind.

// Warum und in welcher Weise sich aktuelle Ansätze von früheren unterscheiden.

// Wie sich das Thema Employee Experience in der HR-IT-Transformation konkret wiederfindet.

17:30 Uhr

Auf Wiedersehen!

Christian Lorenz, Leiter Produkte und Dienstleistungen,
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.

Markus Helle, Head of Global HR Operations, Knorr-Bremse AG

Modul 2 13.11.2023, 9:00–13:00 Uhr

Start der Online-Module

9:00–9:15 Uhr

Begrüßung

Christian Lorenz, Leiter Produkte und Dienstleistungen, Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.

9:15–10:00 Uhr

Carmen Lobbe, Global Product & Process Owner Digital Onboarding/Enboarder, BASF Services Europe GmbH

Digitale Onboarding Journeys: Wie die BASF das Onboarding im Unternehmen mit überschaubarem Aufwand realisiert hat

// In welchem Umfang beispielsweise automatische IT-Bestellungen und Personalisierung für neue Mitarbeitende je nach Ort und Team möglich sind.

// Wie der agile Journey-Builder *Enboarder* als Lösung in die HR-IT-Welt eingebunden ist.

// Welche weiteren digitalen Journeys mit dem Tool möglich sind.

// Wie die Erfahrungen aussehen, die sich in der betrieblichen Praxis zeigen.

10:00–10:15 Uhr Bildschirmpause

10:15–11:00 Uhr

Tobias Frenzel, HR IT Solutions Expert for HR Service Portals, Siemens AG

Sprachgewaltig und visionär: Wie Siemens generative KI für Personalthemen testet

// Welches Potenzial Siemens in der generativen KI für Personalthemen sieht.

// Wie die KI-Projekte des Unternehmens, das seit letztem März an der Nutzbarmachung sogenannter *Large Language Models* für Personalthemen arbeitet, konkret aussehen.

// Was die gewählte Vorgehensweise für den etablieren Siemens-eigenen Digital People Assistant *CARL* bedeutet.

11:00–11:15 Uhr Bildschirmpause

11:15–12:00 Uhr

Regina Fink, Senior Manager HRIS, Framatome GmbH

Automatisiertes Erstellen von Stellenausschreibungen: Wie Framatome KI zur Unterstützung im HR-Bereich einsetzt

// Wie KI mit der Anwendung JobGenie mit geringem Aufwand, aber umso größerem Nutzen im HR-Bereich zur Anwendung kommt.

// Auf welcher Grundlage JobGenie Stellenausschreibungen formuliert.

// Welche Erfahrungen Framatome mit dem Ansatz gesammelt hat und was für ein Automatisierungs- bzw. Digitalisierungsgrad aktuell tatsächlich umsetzbar ist.

12:00–12:15 Uhr Bildschirmpause

12:15–13:00 Uhr Parallele Sessions

Breakout 1

Dr. Daniel Ludwig, Fachanwalt für Arbeitsrecht & Partner, CMS Hasche Sigle

IT-Mitbestimmung: Welche Einflussmöglichkeiten der Betriebsrat hat und wo dabei die Grenzen liegen

// Was nach dem Betriebsverfassungsgesetz die Beteiligungsrechte des Betriebsrats bei der IT-Mitbestimmung sind.

// Wie sich diese Rechte insbesondere gegenüber dem Datenschutzrecht abgrenzen.

// Was die aktuelle Rechtsprechung zu den Beteiligungsrechten des Betriebsrats sagt.

// Welche Lösungswege sich für Unternehmen bei der Umsetzung von mitbestimmungspflichtigen IT-Projekten ergeben.

Breakout 2

Guido Gerlach, HR Information Systems Manager, FERRERO MSC GmbH & Co. KG

Leidenschaft nicht nur für Süßes: Wie Ferrero Deutschland digitale HR-Prozesse und effiziente HR-Automatisierungslösungen umsetzt

// Wie prozessorientiertes Design von der digitalen Betriebsratsanhörung bis zur Belegarchivierung in der digitalen Personalakte bei FERRERO aussieht.

// Welche sinnvollen Add-ons zum Einsatz kommen, um den administrativen Alltag insbesondere im Dokumentenmanagement zu erleichtern.

// Ob eAU, A1, Visum oder einfach eine Arbeitsbescheinigung für den Vermieter oder die Kita: Welche ergänzenden digitalen Lösungen es für das Bescheinigungswesen gibt.

Modul 3 15.11.2023, 9:00–13:00 Uhr

9:00–9:05 Uhr

Begrüßung

Christian Lorenz, Leiter Produkte und Dienstleistungen,
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.

9:05–10:00 Uhr

Frank Schmalfeldt, Vice President People Experience, DHL Group

Mehr als nur ein Intranet: Was die Digital People Experience Platform der DHL Group leistet

// Wie DHL eine gemeinsame People Experience Platform zur Information, Zusammenarbeit und Interaktion für alle Mitarbeitenden umgesetzt hat.

// Welchen Zugang die Mitarbeitenden zu personalisierten Informationen und Services über dienstliche und private Rechner sowie Mobile Devices haben.

// Wie über die Plattform personalisierte, automatisierte und zugleich lokal anpassbare digitale Employee Journeys etwa für das Onboarding bereitgestellt werden können.

10:00–10:15 Uhr Bildschirmpause

10:15–11:00 Uhr

Eva-Maria Nagel, Vice President HR Operations and Systems, Festo SE & Co. KG

Andrea Reißmann, Spezialistin HR Systems & Data, Festo SE & Co. KG

HR-Prozessoptimierung- und -digitalisierung: Wie Festo die Einführung der digitalen Arbeitsunfähigkeitsmeldung (eAU) realisiert hat

// Welchen Grad der HR-Prozessoptimierung bzw. -digitalisierung das Unternehmen bislang erreicht hat.

// Wie Festo in Sachen HR-Digitalisierungsprojekten vorgeht, wie die Projektstruktur aussieht und welche Veränderungen an dem Setting es in den letzten Jahren gegeben hat.

// Wie die Digitalisierung am konkreten Case der digitalen Arbeitsunfähigkeitsmeldung mit teilautomatisierten Workflows umgesetzt worden ist.

11:00–11:15 Uhr Bildschirmpause

11:15–12:00 Uhr Parallele Sessions

Breakout 1

Patrick Heinke, Senior Expert HR Digital, DKV Euro Service GmbH + Co. KG

Close the gaps: Wie bei DKV Euro Service im Zusammenspiel verschiedener Tech-Werkzeuge und -Lösungen volldigitale HR-Prozesse realisiert werden

// Welche digitalen Tools und Lösungen bei DKV Euro Service im HR Verwendung finden.

// Wie mit der Verknüpfung der einzelnen Komponenten der Prozess von der Stellenausschreibung bis zum Onboarding digital umgesetzt wurde.

// Welche Rolle der *Google-Tag-Manager* und *Microsoft PowerAutomate* dabei spielen.

// Wie mit *UKG PeopleDoc* und *DocuSign* digitale Vertragserstellung, Betriebsrats-einstellungsanhörung und die digitale Personalakte hinzugefügt wurden.

Breakout 2

Mike Nowak, Digitalisierung Workflows, Audi AG

Sabrina Uggias, Digitalisierung Workflows, Audi AG

Doris Weinfurtner, Teamkoordinatorin Digitalisierung Workflows, Audi AG

Qualifizierte elektronische Signatur (QES): Wie Audi das Instrument im HR-Bereich zum Einsatz bringt

// Was bei der Digitalisierung von Anträgen mit Schriftformerfordernis beachtet werden muss.

// Was unter QES zu verstehen ist und worin der Unterschied zu anderen elektronischen Signaturen besteht.

// Wie Audi den Antrag auf Elternzeit mit QES in seiner HR APP umsetzt.

// Wie HR die Nutzung von der sogenannten Stapelverarbeitung (QES auf Vertragsdokumenten) plant.

12:00–12:15 Uhr Bildschirmpause

12:15–13:00 Uhr Parallele Sessions

Breakout 1

Sven Richter, Head of HR, VTG AG

Drum prüfe, wer sich lange bindet: Warum die VTG bei der Implementierung ihres neuen HCM-Systems einen zweiten Anlauf nehmen musste

// Weshalb bei dem HR-IT-Projekt die Zusammenarbeit mit dem ersten Implementierungspartner gescheitert ist.

// Aufgrund welcher Prämissen dieser Partner ausgewählt worden war.

// Was die Zusammenarbeit zwischen der VTG und den neuen Dienstleistern erfolgreicher macht.

Breakout 2

Anja Kuhl, Head of Employee Services, Nestlé Deutschland AG

Beatrix Raab, HR IT Data Specialist, Nestlé Deutschland AG

Manchmal reicht MS-Office: Wie Nestlé Deutschland auch mit einfachen Lösungen HR-Prozesse automatisiert

// Wie Nestlé durch simple Office-Lösungen End-to-End-Prozesse im HR optimiert.

// Welche Ressourcen dafür benötigt werden.

// Was für Herausforderungen sich in den Arbeitsprozessen hinsichtlich Schnittstellen etc. zeigen.

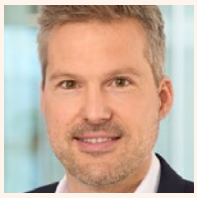
Modul 4 20.11.2023, 9:00–13:00 Uhr

9:00–9:05 Uhr

Begrüßung

Christian Lorenz, Leiter Produkte und Dienstleistungen,
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.

9:05–10:00 Uhr



Stefan Ernst, Head of HR Operations, Systems & Policies,
Sartorius Corporate Administration GmbH

Alina Fuge, Manager of HR Services CE,
Sartorius Corporate Administration GmbH

Tim-Lorenz Schaefer, HR Systems & Controlling Expert,
Sartorius Corporate Administration GmbH

Rechtsichere Implementierung digitaler Dokumentenerstellung: Wie der HR Contract Creator bei Sartorius zum Einsatz kommt

// Welchen Stand Sartorius bei der Digitalisierung von HR-Prozessen bisher erreicht hat.

// Wie bei der digitalen Dokumentenerstellung neben der Nutzerfreundlichkeit vor allem auch die Rechtskonformität sichergestellt wird.

// Wie das notwendige Tool in die HR-IT-Systemlandschaft eingebunden ist und welchen Erfolg das Projekt bisher zeigt.

10:00–10:15 Uhr Bildschirmpause

10:15–11:00 Uhr

David Bodenstein, Head of People Systems, Data & Analytics, AXA Konzern AG

Dr. Annett Seyfarth, Head of Employee Experience, AXA Konzern AG

Digitalisierungsgrad & Employee Experience messen: Wie AXA Kennzahlen nutzt, um in die richtige Richtung zu steuern

// Welche Schwerpunkte AXA von den „Moments that matter“ bis zur Digitalisierung von Services aus der Personalstrategie ableitet und sichtbar macht.

// Welche Herausforderungen die Messung des Digitalisierungsfortschritts und operativer Exzellenz mit sich bringt.

// Welchen Nutzen sich das Unternehmen davon u. a. im Change Management erhofft.

11:00–11:15 Uhr Bildschirmpause

11:15–12:00 Uhr

Stephan Sill, Director HR/Digital Process Management, Huf Hülsbeck & Fürst GmbH & Co. KG

Vom Beinahe-Scheitern: Wie die Huf-Group ein entscheidendes Digitalprojekt kurz vor dem Scheitern retten konnte

// Warum die Ausgangsbedingungen für die Realisierung des Projekts denkbar schlecht waren.

// Was am Tiefpunkt beschlossen wurde, um den Turnaround zu schaffen.

// Wie die Neubesetzung wesentlicher Positionen, veränderte Zuständigkeiten und ein neuer Arbeitsmodus das Digitalprojekt am Ende doch noch zum Erfolg gemacht haben.

12:00–12:15 Uhr Bildschirmpause

12:15–13:00 Uhr Parallele Sessions

Breakout 1

Katrin Seidel, Director HR Services & Technology, Alfred Kärcher SE & Co. KG

Digital ist nicht gleich digital: Wie Kärcher einen Teil seiner digitalen Prozesse runderneuert

// Warum Kärcher seine bisherige digitale Personalakte zugunsten einer ganz neuen Lösung abschafft.

// Wie im Zusammenhang dieser Umstrukturierung ein digitales Dokumenten-Managementsystem und die elektronische Signatur eingeführt werden.

// Auf welche Lösungen und welche Implementierungsstrategie das Unternehmen dabei setzt.

Breakout 2

Oliver Sehorsch, Vice President Human Resources,
Metabowerke GmbH / Koki Holdings Europe

Workday-Implementierung bei Metabo / Koki Holdings Europe: Wie sich ein neues HCM von „unten“ durchboxen lässt

// Unter welchen Rahmenbedingungen sich Metabo für das HCM von Workday entschieden hat.

// Wie HR sich positioniert hat, um 27 Landesorganisationen im Implementierungsprozess mitzunehmen.

// Wie der globale Rollout – initiiert von einer der vier Regionen des Unternehmens – weltweit durchgeführt wurde.

// Mit welchen Argumenten das Management, das nicht in Deutschland sitzt, überzeugt wurde.

DGFP // Jahrestagung

HR Digital 2023

Die Konferenz für die Digitalisierung des HR-Managements

Präsenz-Auftakt **am 9. November** bei der Knorr-Bremse AG in München (optional)
+ 3 Online-Module **am 13., 15. und 20. November**

Veranstalter: Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V. // Linkstraße 2 // 10785 Berlin

Jetzt buchen!

Anmeldung und weitere Informationen unter www.dgfp.de/jt-hr-digital

Tagungsgebühr: Komplette Tagung (1 Präsenztag + 3 Online-Module): € 1.125,– Mitglieder DGFP e. V. // € 1.420,– Nichtmitglieder. Nur Online-Module: € 695,– Mitglieder DGFP e. V. // € 990,– Nichtmitglieder

Die Tagung ist aufgeteilt in einen Präsenztag und drei Online-Module, welche inhaltlich nicht aufeinander aufbauen. Wenn die Teilnahme an einem Modul bzw. Tag nicht möglich ist, kann eine andere Person aus dem Unternehmen/der Organisation an diesem Modul teilnehmen. Sollten Sie nach Ihrer Buchung (inkl. Vor-Ort-Modul) doch nicht an dem Präsenztag teilnehmen können, haben Sie bis zum 26. Oktober die Möglichkeit, das erste der vier Module kostenfrei zu stornieren und wir stellen Ihnen nur den Online-Preis in Rechnung.

Ihre Ansprechpartnerin: Jessica Eule // Fon +49 30 8145543-721 // E-Mail veranstaltungen@dgfp.de

Die organisatorischen Hinweise zur An- und Abmeldung entnehmen Sie bitte unseren allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter www.dgfp.de/agb einsehen können. Mögliche Programmänderungen behalten wir uns vor. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Deutschen Gesellschaft für Personalführung e. V.

Medienpartner: PERSONAL FÜHRUNG

DGFP – Ihr HR-Netzwerk

Die Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V. (DGFP) ist seit 1952 **das** Netzwerk für HR-Begeisterte.

// Mit unseren Mitgliedern und Partnern arbeiten wir an aktuellen Trends und HR-Themen und sind die Stimme des HR-Managements gegenüber Politik und Gesellschaft.

// Der persönliche Erfahrungsaustausch steht im Zentrum unserer Arbeit. Hier engagieren sich jährlich über 4.000 Führungskräfte in rund 100 ERFA-Gruppen.

// Mit unseren zahlreichen Events sind wir als DGFP deutschlandweit und digital unterwegs, beispielsweise mit Kompetenzforen, Jahrestagungen oder Netzwerktreffen.

// Mit unseren Studien spüren wir gemeinsam mit unseren Partnern aktuelle Trends auf.

Profitieren Sie von einem starken Netzwerk! Wir beraten Sie und Ihr Unternehmen gerne zur DGFP-Mitgliedschaft und unseren Angeboten unter Fon 030 814554-370. Oder schreiben Sie uns eine E-Mail an netzwerkmanagement@dgfp.de.

DGFP