



DGFP // Kompetenzforum

HR für gewerblich-technische Berufe

Wie gute Personalarbeit für Mitarbeitende ohne Schreibtisch aussieht.

2 Online-Module **am 26. und 27. September 2023**

**Digitale
Konferenz
im September**

Die Themen der Konferenz im Fokus:

- // **Learning & Development:** Wie Lernumgebungen für die Deskless Workforce gestaltet und deren Kompetenzen gezielt gefördert werden.
- // **Führungskräfte von morgen:** Wie Führungskräfteentwicklung und Nachfolgeplanung auf dem Shopfloor Hand in Hand gehen.
- // **Schichtarbeit 2.0:** Auf welche Weise Schichtmodelle flexibel gestaltet werden und welche Tools die neuen Prozesse unterstützen.
- // **Gesundheitsförderung:** Mit welchen Maßnahmen die Gesundheit gewerblich-technischer Mitarbeitender gestärkt und die Zielgruppe erreicht wird.
- // **Auf Augenhöhe:** Wie die Bedürfnisse von Mitarbeitenden ohne Schreibtisch erkannt werden und was ihnen echte Mitgestaltung ermöglicht.

HR für gewerblich-technische Berufe

Mitarbeitende ohne Schreibtisch: Ihre Arbeitswelten erstrecken sich über unterschiedlichste Branchen, Berufsbilder und Arbeitsorte. Und doch ist die sprichwörtliche Schublade, in die unter anderem Menschen aus dem Handwerk, der Logistik und der Produktion „gesteckt“ werden, eine recht enge. Dies zeigt sich in stereotypen Zuschreibungen ebenso wie in konservativen Arbeitskonzepten, die es mit Blick auf den Fachkräftemangel sowie die hierdurch erschwerte Gewinnung und Bindung von Mitarbeitenden unbedingt zu hinterfragen gilt.

In vielen Organisationen ist ein entsprechender Wandel bereits spür- und sichtbar. Unser Kompetenzforum zeigt auf, mit welchen konkreten Maßnahmen es Unternehmen gelingt, ihren gewerblich-technischen Mitarbeitenden eine bedürfnisorientierte Employee Experience zu bieten. Unter Berücksichtigung der jeweiligen Arbeitsbedingungen, Business Needs und einem New-Work-Mindset haben sie neue Möglichkeiten erschaffen – etwa in Form von innovativen Ansätzen in Personalentwicklung und Gesundheitsförderung oder mit flexiblen Arbeitszeitmodellen. Die Unternehmen unserer Vortragenden haben sich der neuen Realität gestellt und dabei vieles gemeinsam: Sie schenken ihrer Belegschaft Gehör, lassen Worten Taten folgen und tragen darüber zur Optimierung von Arbeitsprozessen ebenso wie zur Zufriedenheit ihrer Mitarbeitenden bei.

Freuen Sie sich auf unsere Konferenz rund um gute Personalarbeit für die Deskless Workforce und lassen Sie sich von den Best Practices unserer Referierenden inspirieren. Wir laden Sie herzlich ein zum digitalen **DGFP // Kompetenzforum HR für gewerblich-technische Berufe am 26. September 2023** von 9:00 bis 15:00 Uhr (Schwerpunkte: Learning & Development und Gesundheit) und **am 27. September 2023** von 9:00 bis 13:00 Uhr (Schwerpunkt: Flexible Arbeitszeitmodelle).

Profitieren Sie von zahlreichen Vorteilen:

- // Flexibles Format:** Mit zwei Online-Modulen am 26. und 27. September lässt sich das digitale Event gut in Ihren Kalender integrieren – und das ganz ohne Reisezeiten und -kosten.
- // Digitales Netzwerken:** Im Rahmen von Vorträgen, Breakout-Sessions und der Abschlussdiskussion finden Sie ein perfektes Forum zum Austauschen, Nachfragen und Vernetzen.
- // Faires Preissystem:** Sie können nicht an beiden Modulen teilnehmen? Geben Sie Ihren Zugang ohne zusätzliche Kosten für diesen Tag an eine Kollegin oder einen Kollegen weiter.

HR für gewerblich-technische Berufe

Diskutieren Sie live mit unseren Referentinnen und Referenten aus KMU, Konzernen und der Wissenschaft wie Fraunhofer IAO, Hammerer Aluminium Industries, Krones, Lufthansa Technik, Netzgesellschaft Düsseldorf, Sandoz, Schaeffler, STRABAG, thermondo, thyssenkrupp Marine Systems, Universität Hamburg, WACKER und WENZEL über aktuelle Best Practices für Mitarbeitende ohne Schreibtisch und holen sich Praxisimpulse aus erster Hand.



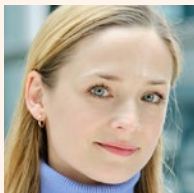
Überzeugt? Dann buchen Sie jetzt Ihr Ticket für das DGFP // Kompetenzforum HR für gewerblich-technische Berufe unter www.dgfp.de/kf-hr-fuer-gewerblich-technische-berufe.



Host des **DGFP // Kompetenzforums HR für gewerblich-technische Berufe**
Henrike Oltersdorf, Managerin Themen und Produkte,
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.

Modul 1 26.9.2023, 9:00–15:00 Uhr

9:00–9:15 Uhr



Begrüßung

Henrike Oltersdorf, Managerin Themen und Produkte,
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.

9:15–10:15 Uhr



Hannah Kleinediekmann, Managerin People Development,
Lufthansa Technik AG

Angela Köhn, Managerin People Development, Lufthansa Technik AG

Feedback und Führungskräfteentwicklung: Mit welchen Lern- und Entwicklungsangeboten die Lufthansa Technik das Potenzial ihrer Shopfloor-Mitarbeitenden entfaltet



- // Warum es der Lufthansa Technik wichtig ist, mit jedem Mitarbeitenden ein Feedbackgespräch zu führen und wie die Gespräche auf dem Shopfloor umgesetzt werden.
- // Wie das Qualifizierungsprogramm für erstmalig ernannte Meisterinnen und Meister sowie Vorleute beschaffen ist und wodurch der Praxistransfer des Gelernten ermöglicht und sichergestellt wird.
- // Welche Unterstützungsangebote für erfahrene Führungskräfte zur Verfügung stehen und warum die Beteiligung der Zielgruppe in der Konzeptionsphase ein Erfolgsfaktor ist.

10:15–10:30 Uhr Bildschirmpause

10:30–11:15 Uhr



Anna Blaschke, Learning & Talent Management Professional, Schaeffler AG

Thomas Waidner, Learning & Talent Management Professional Production, Schaeffler Technologies AG & Co. KG

Lernen auf dem Shopfloor: Wie Schaeffler mit dem Qualifizierungsprogramm *Fit4Production* Lernkultur mit Pauken und Trompeten in die Produktion bringt

- // Wie sogenannte Learning Spaces fast paradiesische Lernumgebungen in der Produktion des Industrie- und Automobilzulieferers schaffen.
- // Welche Lerninhalte und -formate Teil der *Fit4Production* Learning Landscape sind und welche neuen Wege im Hinblick auf den IT-Access für Mitarbeitende gegangen werden.
- // Mit welchen Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen Shopfloor-Mitarbeitende weltweit erreicht werden.



11:15–11:30 Uhr Bildschirmpause

11:30–12:15 Uhr **Parallele Sessions**

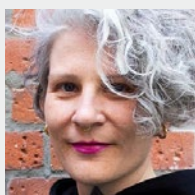


Breakout 1

Thorsten Eisenacker, Head of Talentmanagement & Diagnostics, Wacker Chemie AG

Führungskräfteentwicklung und Nachfolgeplanung: Wie WACKER seit 20 Jahren ein Development Center für (angehende) Führungskräfte im Tarifbereich führt

- // Wie die Entwicklungsworkshops für Führungskräfte bei WACKER aufgebaut sind und warum sie sich bewähren.
- // Wodurch der Prozess unter Einbindung der Führungskraft für eine nachhaltige Weiterentwicklung innerhalb des Chemiekonzerns sorgt.
- // Inwieweit bewusst auch weibliche Potenzialkandidatinnen durch das Development Center erfolgreich gefördert werden.



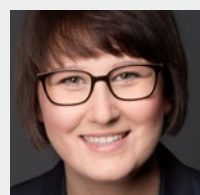
Breakout 2

Nadine Gruß, Senior Managerin Training & Qualität, thermondo GmbH

Steffi Michailowa, Head of Learning & Development, thermondo GmbH

Lead yourself, lead people, lead the business: Mit welchen Ansätzen das Green-Tech-Scale-up thermondo seine Führungskräfteentwicklung gestaltet

- // Wie das Training für First Time Leaders in dem Heizungsbauunternehmen mit unter 1.000 Mitarbeitenden entwickelt wurde und welche Kernkomponenten es enthält.
- // Wie thermondo verschiedenen Mitarbeitendengruppen aus Handwerk, Office und Vertrieb in einem gemeinsamen Programm gerecht wird.
- // Was die Learnings aus dem Pilotdurchlauf sind.



12:15–13:15 Uhr Mittagspause

13:15–14:00 Uhr



Johannes Burchard, Teamleiter Wellbeing, STRABAG AG

(Un-)Sichtbarkeit im BGM: Das richtige Angebot, aber keiner kommt? Welche Best Practices die STRABAG für ihr Gesundheitsmanagement gefunden hat

- // Mit welchen motivierenden Ansätzen und klientenspezifischen Angeboten der Baukonzern sein BGM in einer dezentralen Organisation gestaltet.
- // Mit welchen „BGM-Fuck-ups“ man schon auf die Nase gefallen ist und was aus diesen gelernt wurde.
- // Wie Mitarbeitende – auch ohne IT-Access – mit geeigneten Kommunikationsmaßnahmen erreicht und zugleich Akzeptanzhürden abgebaut werden können.

14:00–14:15 Uhr Bildschirmpause

14:15–15:00 Uhr **Parallele Sessions**



Breakout 1

Saskia Venus, Health Managerin, Krones AG

Gesunde Arbeit mitgestalten: Wie Krones ein Programm zur Gefährdungsbeurteilung psychischer Belastungen auf den Weg gebracht hat

- // Worum es bei der Gefährdungsbeurteilung psychischer Belastungen geht und wie diese konkret funktioniert.
- // Mithilfe welcher Formate Mitarbeitende des Maschinenbauunternehmens von Betroffenen zu Beteiligten werden.
- // Welche Maßnahmen für unterschiedliche Zielgruppen aus dem Programm erwachsen sind und wie deren Erfolg evaluiert wird.



Breakout 2

Charlotte Luise Simon, Change Managerin Kulturelle Transformation, Netzgesellschaft Düsseldorf mbH

Einbindung von Anfang an: Auf welche Weise die Netzgesellschaft Düsseldorf ihre Mitarbeitenden ohne Schreibtisch in die kulturelle Transformation der Organisation einbezieht

- // Wie der Mittelständler seine Transformation vorantreibt und welchen Herausforderungen er bei der Einbindung seiner gewerblich-technischen Mitarbeitenden begegnet.
- // Wie die Stimmen der Belegschaft mit Mitarbeitendenbefragungen und spezifischen Dialogformaten auf wertschätzende Art eingeholt werden.
- // Warum es essenziell ist, die Ergebnisse des Dialogs in die Organisation zu kommunizieren und konkrete Maßnahmen folgen zu lassen.

Modul 2 27.9.2023, 9:00–13:00 Uhr

9:00–9:05 Uhr



Begrüßung

Henrike Oltersdorf, Managerin Themen und Produkte,
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.

9:05–10:00 Uhr



Birk Alwes, Head of Human Resources,
Hammerer Aluminium Industries Holding GmbH

People Analytics @HAI: Wie mit Datenerhebungen ehrliche Einblicke in die Arbeitswelt von Shopfloor-Mitarbeitenden und passgenaue Folgerungen gelingen

- // Welche Methoden und Tools zur qualitativen und quantitativen Datengewinnung der Mittelständler erfolgreich nutzt und wie er mit Herausforderungen umgeht.
- // Wie aus den gewonnenen Erkenntnissen konkrete Maßnahmen etwa zur Steigerung der Motivation oder zur Flexibilisierung von Arbeitszeitmodellen auf dem Shopfloor entstehen.
- // Welche Learnings und Empfehlungen aus den aktuellen People-Analytics-Ergebnissen von HAI abgeleitet werden können.

10:00–10:15 Uhr Bildschirmpause

10:15–11:00 Uhr



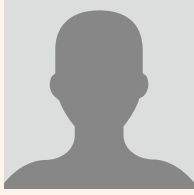
Simone Kolbeck, People & Organisation Business Partner, Sandoz GmbH

Mehr als nur ein neues Schichtmodell: Wie es Sandoz geschafft hat, mit New Workforce Management die eigene Schichtarbeit zu reorganisieren

- // Warum es sich lohnt, Schichtarbeit neu zu denken und die Prozesse mit digitalen Tools zu unterstützen.
- // Wie das Pharmaunternehmen mit Flexibilität bei (potenziellen) Mitarbeitenden punktet und gleichzeitig die Agilität des Produktionsbetriebs optimiert.
- // Wie sich Multiqualifikation positiv auf Schichtarbeit auswirkt und auf welche Weise eine transparente Bezahlungssystematik zusätzliche Benefits schafft.

11:00–11:15 Uhr Bildschirmpause

11:15–12:00 Uhr



tba

12:00–12:15 Uhr Bildschirmpause

12:15–13:00 Uhr

Abschlussdiskussion

4-Tage-Woche & Co.: Wie flexibel Schichtmodelle sein können und was es bei ihrer Einführung zu berücksichtigen gilt



Dr. Romana Dreyer,
Arbeits- und Organisationspsychologin,
Universität Hamburg



Dr. Stefan Gerlach,
Leiter Team Produktionsmanagement,
Fraunhofer IAO



Christopher Schindler,
Head of Human Resources,
thyssenkrupp Marine Systems GmbH



Prof. Dr. Heiko Wenzel-Schinzer,
Geschäftsführer,
WENZEL Group GmbH & Co. KG

HR für gewerblich-technische Berufe

Wie gute Personalarbeit für Mitarbeitende ohne Schreibtisch aussieht.

2 Online-Module **am 26. und 27. September 2023**

Veranstalter: Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V. // Linkstraße 2 // 10785 Berlin

Anmeldung und weitere Informationen unter www.dgfp.de/kf-hr-fuer-gewerblich-technische-berufe

**Jetzt
buchen!**

Tagungsgebühr: € 495,- Mitglieder DGFP e. V. // € 675,- Nichtmitglieder

Frühbuchervorteil bis 15. August: € 395,- Mitglieder DGFP e. V. // € 540,- Nichtmitglieder

Ihre Ansprechpartnerin: Jessica Eule // Fon +49 30 8145543-721 // E-Mail veranstaltungen@dgfp.de

Die organisatorischen Hinweise zur An- und Abmeldung entnehmen Sie bitte unseren allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter www.dgfp.de/agb einsehen können. Programmänderungen vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Deutschen Gesellschaft für Personalführung e. V.

Medienpartner:  PERSONAL
FÜHRUNG

DGFP – Ihr HR-Netzwerk

Die Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V. (DGFP) ist seit 1952 **das** Netzwerk für HR-Begeisterte.

// Mit unseren Mitgliedern und Partnern arbeiten wir an aktuellen Trends und HR-Themen und sind die Stimme des HR-Managements gegenüber Politik und Gesellschaft.

// Der persönliche Erfahrungsaustausch steht im Zentrum unserer Arbeit. Hier engagieren sich jährlich über 4.000 Führungskräfte in rund 100 ERFA-Gruppen.

// Mit unseren zahlreichen Events sind wir als DGFP deutschlandweit und digital unterwegs, beispielsweise mit Kompetenzforen, Jahrestagungen oder Netzwerktreffen.

// Mit unseren Studien spüren wir gemeinsam mit unseren Partnern aktuelle Trends auf.

Profitieren Sie von einem starken Netzwerk! Wir beraten Sie und Ihr Unternehmen gerne zur DGFP-Mitgliedschaft und unseren Angeboten unter Fon 030 814554-370. Oder schreiben Sie uns eine E-Mail an netzwerkmanagement@dgfp.de.