

DGFP // Jahrestagung

Personalentwicklung 2023

Die Konferenz für Learning & Development mit aktuellen Best Practices aus KMU und Konzernen

Präsenz-Auftakt **am 14. November** bei AXA in Köln (optional) und 3 Online-Module **am 16., 21. und 23. November 2023**

Auch wieder vor Ort!

**1 Präsenztage
3 Online-Module**

Die Themen der Konferenz im Fokus:

- // **Eine Frage der Vielseitigkeit:** Mit welchen Lernangeboten Organisationen aktuell die Weiterentwicklung ihrer Mitarbeitenden fördern.
- // **Versteckte Schätze:** Wie Unternehmen ihre Talente identifizieren und deren persönliches und fachliches Potenzial individuell weiterentwickeln.
- // **Hard Skills, Soft Skills:** Mit welchen Ansätzen und Tools (Future) Skills vermittelt werden und wie der Weg zu einer skillbasierten Organisation aussehen kann.
- // **Entwickeln und entwickeln lassen:** Inwiefern sich die Förderung und Einbindung von Führungskräften positiv auf die Entwicklung ihrer Mitarbeitenden auswirkt.
- // **Erfolgsfaktoren im Mittelstand:** Wie Talent und Skill Management sowie Führungskräfteentwicklung in KMU aufgebaut werden.

Freuen Sie sich auf interaktive Workshops am Präsenztage:

Erste Schritte zu einer **systemisch gedachten PE**, die Reise zur **stressfreien Produktivität** und Empowerment durch **geteilte Führung**

Kooperationspartner: **fgi** **HRForecast**

www.dgfp.de



Personalentwicklung 2023

Mal ganz von vorn gedacht: Was zeichnet gute Personalentwicklung heute und zukünftig eigentlich aus? So komplex diese Frage ist, so facettenreich sind auch die Antworten darauf. Die neue Ära der Personalentwicklung ist geprägt von einer ganzheitlichen Sichtweise, die die Bedarfe von Individuen, Organisationen und Gesellschaft gleichermaßen in den Blick nimmt. Zum Erreichen einer langfristigen Mitarbeitendenbindung erscheint es dabei wichtiger denn je, den Fokus auf die Bedürfnisse jeder und jedes Einzelnen und das Schaffen motivierender Lernerlebnisse zu setzen.

Eine Lernkultur zu etablieren, welche den verschiedenen Zielgruppen die Teilnahme am Lernen und Möglichkeiten zur persönlichen Weiterentwicklung bietet – dieser vielschichtigen Aufgabe widmen sich unsere Referierenden auf ganz unterschiedliche Weise. Im Rahmen unserer Jahrestagung zeigen sie auf, mit welchen Ansätzen Learning & Development in Unternehmen unterschiedlicher Größen und Branchen heute gelebt wird. Erhalten Sie spannende Einblicke in die Erkenntnisse und Programme unserer Referierenden rund um Kompetenzaufbau, Potenzialförderung und Qualifizierung sowie zu den vielfältigen Orten und Möglichkeiten des Lernens: digital und in Präsenz, formell und informell.

All dies bietet Ihnen unsere Konferenz zu aktuellen Trends, Konzepten und Lösungsansätzen für die Gegenwart und Zukunft der Personalentwicklung. Lassen Sie sich inspirieren und starten Sie mit neuen Ideen durch! Wir laden Sie herzlich ein zur **DGFP // Jahrestagung Personalentwicklung 2023 am 14. November** live vor Ort bei AXA in Köln sowie online **am 16., 21. und 23. November**.

Seien Sie digital und vor Ort mit dabei:

// Für ein Wiedersehen vor Ort: Buchen Sie das Gesamtpaket inkl. Präsenztage in Köln! In interaktiven Workshop-Formaten und kurzweiligen Sessions kommen Sie in den direkten Austausch mit anderen Teilnehmenden und Referierenden.

// Passendes Format: Der digitale Teil der Veranstaltung findet an drei Tagen vormittags statt und lässt sich gut in den Arbeitsalltag integrieren.

// Auf der sicheren Seite: Sollten Sie nach Ihrer Buchung an dem Konferenztag in Köln doch nicht teilnehmen können, haben Sie bis zum 31. Oktober 2023 die Möglichkeit, dieses Modul kostenfrei wieder zu stornieren.

// Live und nicht aus der Konserve: Mehr als 20 Referentinnen und Referenten sprechen auch digital live zu Ihnen und gehen auf Ihre Fragen ein.

// Faires Preissystem: Sie können nicht an allen drei Online-Modulen teilnehmen? Geben Sie Ihren Zugang ohne zusätzliche Kosten für diesen Tag an eine Kollegin oder einen Kollegen weiter

Personalentwicklung 2023

Holen Sie sich Praxisimpulse aus erster Hand und diskutieren Sie live mit Speakern aus KMU, Konzernen, Beratung und Wissenschaft wie Atruvia, AXA, BNP Paribas, Chili and Change, Coca-Cola Europacific Partners, CROSS GENERATIONAL, DEG, Dräger, edyoucated, EWE, fgi, Forever Day One, Fraport, Fraunhofer IAIS, KARL MAYER, Münchener Bildungsforum, Otto Group, Pädagogische Hochschule Ludwigsburg, Presspart, RWE, SAP, Shopware, train und der Universität zu Köln.



Überzeugt? Dann buchen Sie jetzt Ihr Ticket für die DGFP // Jahrestagung Personalentwicklung 2023 unter www.dgfp.de/jt-personalentwicklung.



Host der **DGFP // Jahrestagung Personalentwicklung 2023**
Henrike Oltersdorf, Managerin Themen und Produkte,
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.

Gemeinsames Warm-up am 13.11.2023 (optionale Teilnahme)

Wir laden alle Teilnehmenden am Vorabend zu einem gemeinsamen Get-together ein.

Weitere Informationen dazu erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung.

**Vor Ort
bei AXA
in Köln**

Modul 1 (optional) 14.11.2023, 9:00–17:00 Uhr

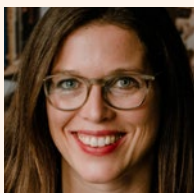
8:30–9:00 Uhr Ankunft und Begrüßungskaffee

9:00–9:15 Uhr



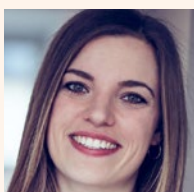
Begrüßung und thematischer Auftakt

Henrike Oltersdorf, Managerin Themen und Produkte,
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.



Jutta Solga, Head of Transformation & Development, AXA Konzern AG

9:15–10:15 Uhr



Anne Kuhl, Spezialistin Transformation & Development, AXA Konzern AG

Jessica Werner, Product Owner Leadership Transformation & Development,
AXA Konzern AG



Mehr als nur Zukunftsmusik: Wie bei AXA Future Skills von der „netten Idee“ zum Gamechanger werden

// Inwiefern Veränderung heute die neue Konstante ist, um morgen am Markt zu bestehen – auch und gerade in der Personalentwicklung.

// Welche Skills AXA zu den wichtigsten Kompetenzen der Zukunft zählt.

// Wie das Unternehmen seine Future Skills von der Theorie in die erlebbare Praxis bringt und welche Entwicklungsmaßnahmen besonders erfolgreich sind.

10:15–10:30 Uhr Kaffeepause



Rundgang 1

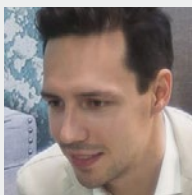
AXA für morgen: Erhalten Sie Einblicke in ökologische und soziale Nachhaltigkeitsinitiativen

Susanne Lang, Spezialistin Soziale Nachhaltigkeit, Diversity, Equity & Inclusion, AXA Konzern AG

Claudia Unger, Spezialistin Nachhaltigkeit, AXA Konzern AG



Walk & Discover



Rundgang 2

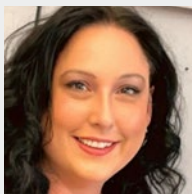
NWoW: Erleben Sie, wie AXA mit ihrem innovativen Konzept New Work versteht und lebt

Markus Rittich, Senior Change & Culture Consultant | Event Planner, AXA Konzern AG

Charlotte Schützing, Spezialistin Cultural Transformation & Change, AXA Konzern AG



Walk & Discover



Rundgang 3

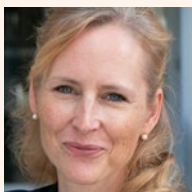
Sammeln aus Leidenschaft: Entdecken Sie die Welt der modernen Kunst bei AXA

Michaela Wallner-Karst, Kunsthistorikerin/Kuratorin, AXA Konzern AG

Walk & Discover

12:00–13:00 Uhr Mittagspause

13:00–14:00 Uhr



Luise Schneider, Managing Partnerin, train GmbH

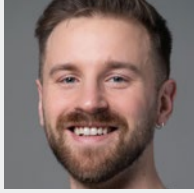
Interaktiver Workshop

Von Personal hin zu Personalentwicklung: Die ersten Schritte zu einer systemisch gedachten PE

- // Wie der Auf- oder Ausbau einer Personalentwicklung weniger komplex gestaltet werden kann und welches Rollenmodell dabei als zentrales Tool zum Einsatz kommt.
- // Mit welchen konkreten Schritten es gelingt, Stakeholder für das Vorhaben mit ins Boot zu holen.
- // Welche typischen Stolpersteine es bei der Implementierung von Trainings und Coachings sowie der Kalibrierung von Führung zu berücksichtigen gilt und wie diese überwunden werden können.

Workshop

14:00–14:15 Uhr Kaffeepause



Breakout 1

Nico Krombach, Senior Agile and Shared Leadership Coach, Chili and Change GmbH

Jenny Carina Pfeifer, Transformationsbegleiterin und Leadership Trainerin, Chili and Change GmbH

Workshop



Interaktiver Workshop

Die Reise zur stressfreien Produktivität: Wie Blockaden gelöst und Potenziale geweckt werden

- // Warum es für die Produktivität wichtig ist, die eigenen und die kollektiven Glaubenssätze zu kennen.
- // Wie man sich der eigenen Stressmomente bewusst wird und eine Anti-Stress-Strategie entwickelt.
- // Welche Methoden, Tools und Ansätze sich für ein persönliches Produktivitätssystem eignen.



Breakout 2

Paul Weinhausen, Verteilte Führung und Senior Agile Coach, Chili and Change GmbH

Interaktiver Workshop

Teams stärken, Teamleads entlasten: Wie Empowerment durch geteilte Führung funktioniert

- // Wie sich Verantwortung im Team strukturiert verteilen lässt und weshalb Teams durch geteilte Führung produktiver werden.
- // Durch welche Maßnahmen die teaminterne Motivation nachhaltig gestärkt wird.
- // Wie cross-funktionale Projektgruppen handlungsfähiger werden.

Workshop



Breakout 1

Jens Biemann, Head of Talent Acquisition,
Coca-Cola Europacific Partners Deutschland GmbH

Dr. Ulrike C. Straßer, Co-Founder, Lead CROSS GENERATIONAL,
Zamstram & Töchter UG



ROLE MODELS are humans: Wie die Kampagne rund um Vorbilder im eigenen Unternehmen Orientierung und Reichweite schafft

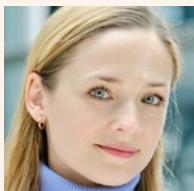
- // Warum wir alle Menschen brauchen, die uns vorleben, was möglich ist und was man erreichen kann.
- // Warum gerade unbekanntere Vorbilder abseits von großen Bühnen so wertvoll sind.
- // Welche konkreten Erfahrungen mit dem Format *ROLE MODELS are humans* bei Beiersdorf und Coca-Cola Europacific Partners gesammelt wurden.



Breakout 2

Thematische Roundtables

Nutzen Sie die Möglichkeit und platzieren Sie Themen, zu denen Sie sich austauschen möchten.



Auf Wiedersehen!

Henrike Oltersdorf, Managerin Themen und Produkte,
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.

9:00–9:15 Uhr



Begrüßung

Henrike Oltersdorf, Managerin Themen und Produkte,
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.

9:15–10:00 Uhr



Dr. Kai Liebert, Vorstand, Münchener Bildungsforum gem. e. V.

Corporate Learning Ecosystems: Game Changer für Personalentwicklung, Lernkultur und Engagement

- // Inwiefern die Personalentwicklung heute unter Veränderungsdruck steht und in einer sich stark verändernden Arbeitswelt (un)entbehrlich wird.
- // Wie Corporate-Learning-Ökosysteme eine neue Form der Einbindung von Mitarbeitenden ermöglichen, die sich auch auf die Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens auswirkt.
- // Wie neue Technologien als Katalysator fungieren, um das Wissen, das Engagement und die Erfahrung der Mitarbeitenden in das Lernen der Organisation zu integrieren.

10:00–10:15 Uhr Bildschirmpause

10:15–11:00 Uhr



Arthur Michael Seidel, Senior Corporate Community Manager, Fraport AG

Learn, Share, Do: Wie Fraports Dreiklang in der Personalentwicklung einen ganzheitlichen Transformationsprozess prägt

- // Wie nachhaltige Wissensvermittlung, vielseitige Impulse sowie ein konzernübergreifendes Angebot zum gemeinschaftlichen Arbeiten Wirkung entfalten.
- // Was sich hinter dem HALTEN-Konzept, den DigiTalks und der Zukunftswerkstatt verbirgt.
- // Wie sich die Mitarbeitenden bei Fraport gemeinsam Future Skills aneignen sowie innovative Ideen und Lösungsansätze entwickeln.

11:00–11:15 Uhr Bildschirmpause



Breakout 1

Alina Siemen, Senior HR Manager Digital Learning, Otto GmbH & Co. KG

Digitales Lernen für Frontline Worker: Wie die Otto Group mit der Initiative *TechUcation@Logistik* ihre Lernkultur im gewerblichen Bereich gestaltet

- // Wie mit der Bildungsinitiative ein einzigartiges Lernökosystem für lebenslanges Lernen erschaffen wurde.
- // Mit welchen Maßnahmen es der Otto Group gelingt, in der digitalen Transformation auch ihre gewerblichen Mitarbeitenden mitzunehmen.
- // Welche Herausforderungen und Learnings es während der bisherigen Umsetzung der Initiative gab.



Breakout 2

Rüdiger Schulz, Partner, fgi Fischer Group International GmbH

Dr. Maria Seehausen, Manager Identify & Develop, RWE Offshore Wind GmbH

Stephanie Zehner, Senior Expert People Development, RWE Renewables Europe & Australia GmbH



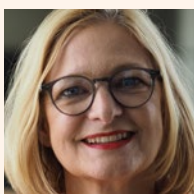
Empowering First Time Leaders: Wie RWE Renewables und RWE Offshore Wind neue Führungskräfte für ihre Rolle befähigen



- // Wodurch die beiden Unternehmen die Kompetenzen neuer Führungskräfte entwickeln, um High-Performance-Teams zu führen und mit Veränderungen bei starkem Wachstum umzugehen.
- // Welche Rolle das Lernen und Netzwerken in Peergroups dabei spielt.
- // Auf welche Weise das Programm allgemein zur Stärkung der Führungskultur bei RWE Renewables und RWE Offshore Wind beiträgt.

12:00–12:15 Uhr Bildschirmpause

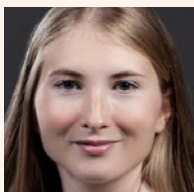
12:15–13:00 Uhr



Christiane Braun, Leiterin Personal- & Organisationsentwicklung, KARL MAYER Holding SE & Co. KG

Jasmin Wehner, Referentin Personal- & Organisationsentwicklung, KARL MAYER Holding SE & Co. KG

Future Leaders im Mittelstand: Wie KARL MAYER durch sein Talentprogramm Potenziale erkennt und fördert



- // Wie das Talentmanagement des Maschinenbauunternehmens aufgebaut ist und auf welche Weise High Potentials identifiziert und entwickelt werden.
- // Wodurch Talente lernen, wachsen und die Unternehmenskultur ebenso wie das Business nachhaltig verändern.
- // Welche Lessons Learned die zukünftige Ausgestaltung des Programms prägen.

13:00–13:30 Uhr



Digital Lunch (optional)

Modul 3 21.11.2023, 9:00–13:00 Uhr

9:00–9:05 Uhr



Begrüßung

Henrike Oltersdorf, Managerin Themen und Produkte,
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.

9:05–10:00 Uhr



Maren Mitschele, Learning and Development Consultant, Atruvia AG

Sophie Seipp, Werkstudentin im Bereich Culture, Talents & Learning, Atruvia AG

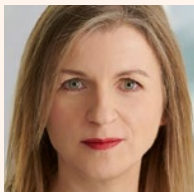
Zukunftsfaktor Lernen: Wie Atruvia den Weg zum selbst-gesteuerten Lernen gestaltet



- // Warum LERNKULTUR bei Atruvia großgeschrieben und wie diese etabliert wird.
- // Welche Vision der IT-Dienstleister verfolgt und welche Herausforderungen ihm auf diesem Weg begegnen.
- // Wie Atruvia selbstgesteuertes Lernen ganz konkret für unterschiedliche Zielgruppen stärkt.

10:00–10:15 Uhr Bildschirmpause

10:15–11:00 Uhr



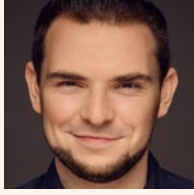
Dr. Eva Voß, Head of Diversity, Inclusion and People Care | Germany & Austria,
BNP Paribas S.A.

Diversity Management in der Personalentwicklung: Welche Strukturen und Prozesse eine Kultur der Zugehörigkeit ermöglichen

- // Weshalb Diversity Management in allen Personalprozessen Eingang finden muss, um tatsächlich wirksam zu sein.
- // Warum einmalig durchgeführte Schulungen nicht ausreichen und wie die Kompetenzen sowie das Know-how der Belegschaft wirklich gesteigert werden können.
- // Welche konkreten Vorgehensweisen die Überwindung verdeckter Ausgrenzungsmechanismen in der Personalentwicklung unterstützen.

11:00–11:15 Uhr Bildschirmpause

11:15–12:00 Uhr



Julian Maskow, Referent Personalentwicklung, EWE AG

Individuelles Talentmanagement: Wie EWE seine Talente unter Einsatz des Programms *personal IP* Hand in Hand mit Führungskräften entwickelt

- // Wie EWE das einjährige Talententwicklungsprogramm konzipiert hat und welche Rolle die Einbindung von Führungskräften dabei spielt.
- // Welche Inhalte und Rahmenbedingungen für die persönliche und fachliche Weiterentwicklung gewählt wurden und wie diese individuell angepasst werden können.
- // Was im ersten Jahr der Entwicklungsreise gelernt wurde und wie das Unternehmen seine Talente langfristig begleitet.

12:00–12:15 Uhr Bildschirmpause

12:15–13:00 Uhr **Parallele Sessions**

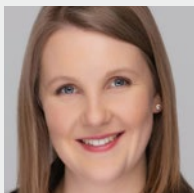


Breakout 1

Nicole Widdekind, Personalentwicklung, Presspart GmbH & Co. KG

Kultur und Führung @Presspart: Wie der Mittelständler die Wechselwirkung zwischen Unternehmenskultur und Führungskräfteentwicklung zum Erfolgsfaktor macht

- // Warum und wie Presspart seine Führungsinitiative auf den Weg gebracht hat, welche Learnings es gibt und welchen Herausforderungen das Unternehmen nach wie vor gegenübersteht.
- // Welche Instrumente in der Führungskräfteentwicklung zum Einsatz kommen und was für ein Wert dabei Coachings beigemessen wird.
- // Wie mittels sogenannter Stay-Interviews und weiterer Personalentwicklungsmaßnahmen an einer neuen Arbeitskultur gearbeitet wird.



Breakout 2

Jasmin Kröhling, HR Expert, Fraunhofer-Institut für Intelligente Analyse- und Informationssysteme IAIS

Zwischen Mythos und Realität: Wie wissenschaftlich fundierte Persönlichkeitsdiagnostik gelingt

- // Wie sich die Güte von Testverfahren beurteilen lässt.
- // Was für Herausforderungen es bei der Verwendung von Typentests gibt und welche Alternativen sich anbieten.
- // Auf welche Weise die Testverfahren in der Personalentwicklung eingesetzt werden können.

Modul 4 23.11.2023, 9:00–13:00 Uhr

9:00–9:05 Uhr



Begrüßung

Henrike Oltersdorf, Managerin Themen und Produkte,
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.

9:05–10:00 Uhr



Felix Harling, Community Builder & Coach, SAP Development Learning, SAP SE

Skill Management neu gedacht: Wie SAP seine Lernkultur durch Communities of Practice stärkt

- // Wie SAP seine internen Communities of Practice als strategisches Bindeglied zwischen formellem und informellem Lernen positioniert.
- // Auf welche Weise innerhalb der Gruppen die Entwicklung von Future Skills gefördert wird und welche Erkenntnisse im Verlauf der Einführung und Nutzung der Communities gewonnen wurden.
- // Wie bei SAP Lernangebote an die Mitarbeitenden kommuniziert werden, damit diese sie tatsächlich in Anspruch nehmen.

10:00–10:15 Uhr Bildschirmpause

10:15–11:00 Uhr **Parallele Sessions**



Breakout 1

Wiebke Reichel, Learning & Development Expert, Shopware AG

Marius Vennemann, Co-Founder, edyoucated GmbH

Scaling up with Skills: Wie Shopware seinen Weg zu einer zukunftsfähigen Skill- & Lernplattform gestaltet



- // Auf welche Weise der mittelständische Softwareentwickler gemeinsam mit edyoucated den Grundstein für den Aufbau einer skillbasierten Organisation legt.
- // Wie Shopware in einem iterativen Prozess Skillprofile definiert hat und diese zum Kreieren individueller Onboarding-Lernreisen einsetzt.
- // Weshalb die Personalentwicklung des Unternehmens durch die Integration von Skills und hochpersonalisierten Lernerfahrungen effizienter und effektiver wird.



Breakout 2

Christoph von Hobe, Training Development Manager Business- & Softskills, Drägerwerk AG & Co. KGaA

Wissenschaft oder Kunst? Mit welchem Ansatz Dräger erfolgreich Soft Skills für den Vertrieb vermittelt

- // Warum Kompetenzen für den zwischenmenschlichen Umgang im modernen Lösungsvertrieb eine tragende Rolle spielen.
- // Wie Dräger als Produzent von Medizin- und Sicherheitstechnik das Thema angeht.
- // Wie Soft Skills gezielt so entwickelt werden können, dass sie ihre Kraft wirklich entfalten.

11:00–11:15 Uhr Bildschirmpause

11:15–12:00 Uhr Parallele Sessions



Breakout 1

Prof. Dr. Dirk Sliwka, Hochschullehrer, Universität zu Köln

Die Macht der Gespräche: Wie die Personalentwicklungsplattform eines Konzerns evidenzbasiert optimiert wurde und warum persönliche Entwicklungsgespräche nicht zu ersetzen sind

- // Wie automatisierte Nudges für Vorgesetzte durch die Anregung regelmäßiger Weiterbildungsgespräche hochwirksam werden.
- // Inwiefern die Transparenz über die Ergebnisse von Kompetenztests Weiterbildungsaktivitäten und Arbeitszufriedenheit signifikant steigert.
- // Wie gerade PE-Maßnahmen mithilfe von A/B-Tests einfach und sauber evaluiert werden können.



Breakout 2

Laura Echelle, Senior Agile Coach, Chili and Change GmbH

Andrea Vickus, PO New Work, DEG – Deutsche Investitions- und Entwicklungsgesellschaft mbH

Agile Rollen mit Leben füllen: Auf welche Weise ein ko-kreatives Lernpfadkonzept den Kompetenzaufbau agiler Rollen bei der DEG unterstützt



- // Welche Kernkompetenzen für Team Coach, Product Owner, Agile Coach und Co. identifiziert wurden und wie diese vermittelt werden können.
- // Wie es der DEG gemeinsam mit Chili and Change gelungen ist, ihre Mitarbeitenden mithilfe praxisorientierter Lernpfade für die neuen, agilen Rollen zu qualifizieren.
- // Was die Entwicklungsbank auf ihrem Weg gelernt hat und wie das Konzept fortlaufend iterativ angepasst wird.

12:00–12:15 Uhr Bildschirmpause

Abschlussdiskussion

Welchen Platz die Personalentwicklung zukünftig in Unternehmen einnimmt und welche spezielle Rolle Nachhaltigkeit dabei spielt



Ricarda Dick-Stein,
Spezialistin Learning &
Development,
AXA Konzern AG



Moritz Ettl,
Co-Founder und Geschäftsführer,
Forever Day One GmbH



Prof. Dr. Ulrich Müller,
Professor für Bildungs-
management, Pädagogische
Hochschule Ludwigsburg

DGFP // Jahrestagung

Personalentwicklung 2023

Die Konferenz für Learning & Development mit aktuellen Best Practices aus KMU und Konzernen

Präsenz-Auftakt **am 14. November** bei AXA in Köln (optional) und 3 Online-Module **am 16., 21., 23. November 2023**

Veranstalter: Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V. // Linkstraße 2 // 10785 Berlin

Anmeldung und weitere Informationen unter www.dgfp.de/jt-personalentwicklung

**Jetzt
buchen!**

Tagungsgebühr: Komplette Tagung (1 Präsenztage + 3 Online-Module): € 1.125,- Mitglieder DGFP e. V. // € 1.420,- Nichtmitglieder. Nur Online-Module: € 695,- Mitglieder DGFP e. V. // € 990,- Nichtmitglieder

Frühbuchervorteil bis 3. Oktober: Komplette Tagung (1 Präsenztage + 3 Online-Module): € 990,- Mitglieder DGFP e. V. // € 1.225,- Nichtmitglieder. Nur Online-Module: € 560,- Mitglieder DGFP e. V. // € 795,- Nichtmitglieder

Die Tagung ist aufgeteilt in einen Präsenztage und drei Online-Module, welche inhaltlich nicht aufeinander aufbauen. Wenn die Teilnahme an einem Modul bzw. Tag nicht möglich ist, kann eine andere Person aus dem Unternehmen/der Organisation an diesem Modul teilnehmen. Sollten Sie nach Ihrer Buchung (inkl. Vor-Ort-Modul) doch nicht an dem Präsenztage teilnehmen können, haben Sie bis zum 31. Oktober die Möglichkeit, das erste der vier Module kostenfrei zu stornieren und wir stellen Ihnen nur den Online-Preis in Rechnung.

Ihre Ansprechpartnerin: Jessica Eule // Fon +49 30 8145543-721 // E-Mail veranstaltungen@dgfp.de

Die organisatorischen Hinweise zur An- und Abmeldung entnehmen Sie bitte unseren allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter www.dgfp.de/agb einsehen können. Mögliche Programmänderungen behalten wir uns vor. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Deutschen Gesellschaft für Personalführung e. V.

Medienpartner:  **PERSONAL
FÜHRUNG**

DGFP – Ihr HR-Netzwerk

Die Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V. (DGFP) ist seit 1952 **das** Netzwerk für HR-Begeisterte.

// Mit unseren Mitgliedern und Partnern arbeiten wir an aktuellen Trends und HR-Themen und sind die Stimme des HR-Managements gegenüber Politik und Gesellschaft.

// Der persönliche Erfahrungsaustausch steht im Zentrum unserer Arbeit. Hier engagieren sich jährlich über 4.000 Führungskräfte in rund 100 ERFA-Gruppen.

// Mit unseren zahlreichen Events sind wir als DGFP deutschlandweit und digital unterwegs, beispielsweise mit Kompetenzforen, Jahrestagungen oder Netzwerktreffen.

// Mit unseren Studien spüren wir gemeinsam mit unseren Partnern aktuelle Trends auf.

Profitieren Sie von einem starken Netzwerk! Wir beraten Sie und Ihr Unternehmen gerne zur DGFP-Mitgliedschaft und unseren Angeboten unter Fon 030 814554-370. Oder schreiben Sie uns eine E-Mail an netzwerkmanagement@dgfp.de.

