

DGFP // Kompetenzforum

# Talentmanagement

Agil, positiv & strategisch: Mithilfe welcher Strategien Unternehmen Talente erfolgreich finden, identifizieren, halten und entwickeln.

2 Online-Module am **20. und 22. Februar 2024**

**Digitale  
Konferenz  
im Februar**

## Die Themen der Konferenz im Fokus:

- // **Talentmanagement nicht nur für High Potentials:** Wie Unternehmen all ihren Mitarbeitenden individuelle Entwicklungspfade ebnen und diese ihre eigene Karriere aktiv (mit)gestalten können.
  - // **Coaching 4 (Early) Talents:** Warum man nicht früh genug mit ganzheitlichen Talententwicklungsansätzen wie Coaching & Co. beginnen kann.
  - // **Talentnominierung via Peer-Feedback:** Über welche neuen Wege Unternehmen Potenzialträgerinnen und -träger identifizieren und an sich binden.
  - // **Diversify or die:** Mit welchen Mitteln weibliche Führungstalente wirklich nachhaltig gefördert und motiviert werden können.
  - // **Talentmanagement (auch) für die Deskless Workforce:** Wie Unternehmen auch die Talente Mitarbeitenden auf dem Shopfloor und im Fahrdienst fördern.
- Mit Use Cases zu:** Expertenlaufbahnen, Talent Matching via KI, niedrigschwelligen Beratungsangeboten für alle Karrierelevel u. v. m.

Kooperationspartner: **fischer group international**  
an HRPath company



[www.dgfp.de](http://www.dgfp.de)



# Talentmanagement

Was ist die bessere Strategie: viel Geld in die Weiterentwicklung weniger High Potentials stecken oder doch besser alle Beschäftigten fördern? Diese Frage treibt Unternehmen nicht erst seit gestern um. Allzu oft hat man die eigene Belegschaft lange Zeit in die Schubladen „wertvoll“ oder „weniger wertvoll“ gesteckt und die Mehrzahl der Mitarbeitenden von Trainings- und Weiterentwicklungsangeboten ausgeschlossen.

Heute weiß man: eine derartige Unterteilung ist zu einseitig und nicht mehr zeitgemäß, weshalb viele Unternehmen ihre Talentmanagement-Strategie eher *agil, positiv* und vor allem *strategisch* ausrichten. Doch worauf kommt es heutzutage beim Talentmanagement wirklich an? Welche Prozesse tragen besonders zur Agilität einer Organisation bei? Und mit welchen Programmen gelingt es Unternehmen, Nachwuchs- ebenso wie Führungskräfte auf Dauer für und von sich zu begeistern und sie individuell und zielgerichtet zu fördern?

Auch im Talentmanagement ist der „X-Faktor“ gefragt. Denn eine gut kommunizierte Entwicklungsperspektive ist eine sehr wertschätzende Maßnahme, die sich regelmäßig positiv auf die Employee Experience auswirkt. Die Folge sind zufriedener und produktivere Mitarbeitende.

Wie so oft gibt es jedoch nicht *die* eine Lösung; sowohl die exklusive als auch die inklusive Förderung haben ihre Stärken und Schwächen. Im Rahmen unseres digitalen **DGFP // Kompetenzforums Talentmanagement am 20. Februar** von 9:00 bis 15:00 Uhr **und am 22. Februar** von 9:00 bis 13:00 Uhr zeigen wir Ihnen daher anhand erprobter Ansätze aus der betrieblichen Praxis, wie Talentmanagement heute funktionieren kann und auf welchem Weg HR potenzielle Kandidatinnen und Kandidaten findet und Mitarbeitende effektiv weiterentwickelt.

## Profitieren Sie von zahlreichen Vorteilen der Online-Konferenz:

**// Flexibles Format:** Mit zwei Modulen am 20. und 22. Februar 2024 lässt sich das digitale Event gut in Ihren Kalender integrieren – und das ganz ohne Reisezeiten und -kosten.

**// Digitales Netzwerken:** Im Rahmen der interaktiven Vorträge und der Abschlussdiskussion bieten wir Ihnen eine perfekte Plattform zum Austauschen, Nachfragen und Vernetzen.

**// Faires Preissystem:** Sie können nicht an beiden Modulen teilnehmen? Geben Sie Ihren Zugang ohne zusätzliche Kosten für den betreffenden Tag an eine Kollegin oder einen Kollegen weiter.

# Talentmanagement

Diskutieren Sie live mit unseren Referentinnen und Referenten aus Beratung, Wissenschaft und Unternehmen unterschiedlicher Größe und Branchen wie ALDI Nord, Atruvia, BayernLB, BearingPoint, BSH Hausgeräte, Deutsche Telekom, Deutsche WertpapierService Bank, Dräger, E.ON, Hamburger Sparkasse, Hochschule für angewandtes Management, SAP, STIHL, Storch-Ciret, thankscoach, thyssenkrupp und Witzemann über deren Ansätze und Strategien in Sachen Talentmanagement.



ATRUVIA



Wir finanzieren Fortschritt.

BearingPoint®

B/S/H/



Dräger

e.on



STIHL



**Überzeugt?** Dann buchen Sie jetzt Ihr Ticket für das  
DGFP // Kompetenzforum Talentmanagement  
unter [www.dgfp.de/kf-talentmanagement](http://www.dgfp.de/kf-talentmanagement).



Host des **DGFP // Kompetenzforums Talentmanagement**  
**Elisabeth Bartke**, Managerin Themen und Produkte,  
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.

# Modul 1 20.2.2024, 9:00–15:00 Uhr

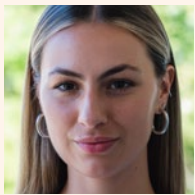
9:00–9:15 Uhr



## Begrüßung

**Elisabeth Bartke**, Managerin Themen und Produkte,  
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.

9:15–10:00 Uhr



**Antonia Wörle**, Masterabsolventin, Hochschule für angewandtes Management

## Die Macht des Unterschieds: Vielfalt im Talentmanagement

- // Ein Überblick über aktuelle Trends in puncto Talentförderung und -gewinnung aus der betrieblichen Praxis.
- // Warum Diversität in der Führungsriege ein entscheidender Faktor für den Unternehmenserfolg ist.
- // Mithilfe welcher Strategien weibliche Führungstalente wirklich nachhaltig gefördert und motiviert werden können.

10:00–10:15 Uhr Bildschirmpause

10:15–11:00 Uhr



**Daniel Annen**, Leiter Personalentwicklung, Drägerwerk AG & Co. KGaA

**Sandra Ebner-Pageler**, HR Managerin HR Development,  
Drägerwerk AG & Co. KGaA

## OrientierungsZEIT: Wie Dräger Mitarbeitende aller Hierarchieebenen mithilfe niedrigschwelliger Angebote zu eigenverantwortlicher Weiterentwicklung motiviert



- // Wie Mitarbeitende ihre Entwicklung durch Kurzzeit-Beratung selbst in die Hand nehmen können.
- // Womit Dräger zielgruppenübergreifend für mehr Zufriedenheit und Bindung ans Unternehmen sorgt
- // Inwieweit auch Führungskräfte, HR Business Partner und Personalentwickler vom niedrigschwelligen Beratungsangebot profitieren.

11:00–11:15 Uhr Bildschirmpause

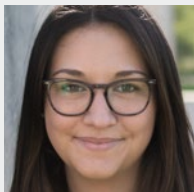


### Breakout 1

**Johannes Darrmann**, Head of Business Development, thankscoach  
**Kamil Jaskulski**, Experte für Personalentwicklung, Hamburger Sparkasse AG

#### **Talente strategisch entwickeln: Wie die Hamburger Sparkasse ihren Potenzialträgerinnen und -trägern zu einem „Next Level“ verhilft**

- // Ziele: Warum und wie die Haspa ihre Talente bei der beruflichen Orientierung proaktiv unterstützt.
- // Coaching Journeys: Auf welche Weise professionelle 1:1-Coaching-Sessions in einem geschützten Reflexionsraum die Wirksamkeit des gesamten Programms erhöhen.
- // Lessons Learned: Wie die Haspa das Programm gemeinsam mit HRpepper und thankscoach konzipiert und erfolgreich in die Umsetzung gebracht hat.



### Breakout 2

**Miriam Masch**, HR People Development Manager, Storch-Ciret Group

#### **Talentauswahl für alle: Peer-Feedback in der Talentnominierung bei der Storch-Ciret Group**

- // Warum die Storch-Ciret Group Peer-Feedback als Schlüssel für die demokratische Talentauswahl einsetzt.
- // Wie die Methode eingeführt und erfolgreich umgesetzt wurde und weshalb sie eine gerechtere Talentnominierung ermöglicht.
- // Wie das Unternehmen mit den eingereichten Bewertungen umgeht und dabei eine Kultur der gegenseitigen Wertschätzung und Anerkennung stärkt.

12:00–13:00 Uhr Mittagspause

13:00–14:00 Uhr



**Johannes Guischarde**, Abteilungsreferent Technische Weiterbildung, ANDREAS STIHL AG & Co. KG

#### **Mit Weiterbildung Spuren hinterlassen: Wie Haltung und Methodik bei STIHL den Unterschied machen**

- // Wie STIHL Talente auf dem Shopfloor weiterbildet und optimales Einlernen mit der 5-Stufen Methode sicherstellt.
- // Heiss auf Qualität: Wie ein Bildungsevent mit Action Learning begeistert und die übergreifende Zusammenarbeit fördert.
- // Wie das Unternehmen seinen Mitarbeitenden mit erfahrungsorientiertem Lernen unvergessliche Lernmomente bereitet.

14:00–14:15 Uhr Bildschirmpause



## Breakout 1

**Marc Osswald**, Head of People Acquisition and Digital Hiring Strategy, Witzenmann GmbH

### **Sharing is caring: Wie Witzenmann seine Mitarbeitenden über Talentmanagement hinaus strategisch an sich bindet**

- // Heterogenität und Diversität: Wie Bindungstypen, Einflussfaktoren, Determinanten und die Bindung von Mitarbeitenden zusammenhängen.
- // Welche Parameter neben dem Talentmanagement für die Bindung von Mitarbeitenden wichtig sind – Einblick in die Ergebnisse einer quantitativen Studie des Mittelständlers.
- // Nicht die typische Best Practice: Was die Lessons Learned sind, die Witzenmann gerne teilt, und welche weiteren Schritte auf dem Weg zu einer nachhaltigen Mitarbeitendenbindung geplant sind.



## Breakout 2

**Ann Keber**, Senior Spezialistin Cultural Change & People Development, Bayerische Landesbank

### **#Fortschritts-Talente: Wie die Bayern LB für die kontinuierliche Weiterentwicklung ihres Talentmanagements sorgt**

- // Wie das Talentprogramm Fortschrittsfinanzierer fördert.
- // Warum es wichtig ist, die Inhalte seiner Qualifizierungsprogramme regelmäßig zu überprüfen.
- // Was ein Talentprogramm für Potenzialträgerinnen und -träger wirklich attraktiv macht.

# Modul 2 22.2.2024, 9:00–13:00 Uhr (+ Lunch)

9:00–9:05 Uhr



## Begrüßung

**Elisabeth Bartke**, Managerin Themen und Produkte,  
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.

9:05–9:50 Uhr



**Leonie Budde**, Learning & Development Consultant, Atruvia AG

**Julia Fischer**, People Lead Data Management and Governance, Atruvia AG

## Discovering Potential: Atruvias Win-win-Strategie zur Identifikation von Potenzialträgerinnen und -trägern



- // Auf welche 5 Treiber Atruvia bei seiner Potenzialidentifikation und -förderung setzt.
- // Fundiert, transparent und modern: Wie der Bewerbungs- und Auswahlprozess ausgestaltet ist.
- // Discover Yourself: Auf welche Weise die Mitarbeitenden des IT-Dienstleisters ihre persönlichen Stärken und Lernfelder entdecken und entfalten.

9:50–10:00 Uhr Bildschirmpause

10:00–10:45 Uhr



**Hana Kalasova**, HR Learning & Development Consultant, SAP SE

**Nora Treiber-Lobenstein**, Projekt Managerin Early Talent Experience, SAP SE

## Holistic talent development @SAP: How coaching as a targeted career development tool can strategically support emerging talents



- // How a bottom-up movement evolved into a strategic talent development program with over 600 internal coaches.
- // The ways in which an internal coaching program at SAP global supports the targeted career development of emerging talents.
- // How the design of a holistic development approach for emerging talents looks, in which coaching is only one of many components.

10:45–11:00 Uhr Bildschirmpause



### Breakout 1

**Dr. Sophie Quach**, Specialist Global Talent Management, BSH Hausgeräte GmbH  
**Alexander Welk**, Global Human Resources Business Partner, BSH Hausgeräte GmbH

#### **Karriere jenseits von Führung: Wie BSH Hausgeräte seine Expertenlaufbahn überarbeitet hat**



- // Warum die Expertenlaufbahn zunehmend an strategischer Bedeutung gewinnt.
- // Wie HR und das Business von BSH gemeinsam ein Expertenkonzept entwickelten.
- // Was die Erfolgsfaktoren waren und welche Herausforderungen dem Unternehmen bei der Entwicklung sowie der Implementierung des Konzepts begegneten.



### Breakout 2

**Lucia Daub**, Director People & Strategy, BearingPoint GmbH  
**Dr. Alexandra Haferkamp**, Global Talent and Culture Expert, E.ON SE

#### **Wie eine KI den Kulturwandel hin zu Talentdemokratisierung beschleunigt**



- // Was der Business Case für eine KI im Talentmanagement ist.
- // Wie Talentdemokratisierung Rollen und zentrale HR-Prozesse verändert.
- // Wie Leadership zum Treiber für interne Mobilität wird.
- // Was eine gelungene Kommunikation & Enablement in Bezug auf KI-Einführung ausmacht.

11:45–12:00 Uhr Bildschirmpause

12:00–13:00 Uhr

### Abschlussdiskussion

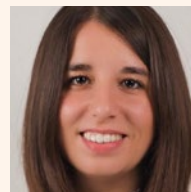
#### **Learnings und Challenges auf dem Weg zu modernem Talentmanagement**



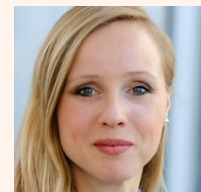
**Frank Fischer**,  
Head of Development  
Services,  
thyssenkrupp AG



**Kirsten Hagelweiß**,  
HR-Expertin Potenzial-  
entwicklung und  
Talentmanagement,  
Deutsche Wertpapier-  
Service Bank AG



**Ana Belén Moreno  
Garcia**, Managerin  
International Talent &  
Performance Manage-  
ment, ALDI Nord  
Einkauf SE & Co. oHG



**Katja Petzsche**,  
Head of Leadership &  
Talent Development,  
Telekom  
Deutschland GmbH

13:00–13:30 Uhr



**Digital Lunch** (optional)



# Talentmanagement

Agil, positiv & strategisch: Mithilfe welcher Strategien Unternehmen Talente erfolgreich finden, identifizieren, halten und entwickeln.

2 Online-Module **am 20. und 22. Februar 2024**

**Veranstalter:** Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V. // Linkstraße 2 // 10785 Berlin

**Anmeldung und weitere Informationen unter [www.dgfp.de/kf-talentmanagement](http://www.dgfp.de/kf-talentmanagement)**

**Jetzt  
buchen!**

**Tagungsgebühr:** € 495,- Mitglieder DGFP e. V. // € 675,- Nichtmitglieder

**Ihre Ansprechpartnerin:** Alissa Tondasch // Fon +49 30 8145543-703 // E-Mail [veranstaltungen@dgfp.de](mailto:veranstaltungen@dgfp.de)

Die organisatorischen Hinweise zur An- und Abmeldung entnehmen Sie bitte unseren allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter [www.dgfp.de/agb](http://www.dgfp.de/agb) einsehen können. Mögliche Programmänderungen behalten wir uns vor. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Deutschen Gesellschaft für Personalführung e. V.

**Medienpartner:**  PERSONAL  
FÜHRUNG

## DGFP – Ihr HR-Netzwerk

Die Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V. (DGFP) ist seit 1952 **das** Netzwerk für HR-Begeisterte.

// Mit unseren Mitgliedern und Partnern arbeiten wir an aktuellen Trends und HR-Themen und sind die Stimme des HR-Managements gegenüber Politik und Gesellschaft.

// Der persönliche Erfahrungsaustausch steht im Zentrum unserer Arbeit. Hier engagieren sich jährlich über 4.000 Führungskräfte in rund 100 ERFA-Gruppen.

// Mit unseren zahlreichen Events sind wir als DGFP deutschlandweit und digital unterwegs, beispielsweise mit Kompetenzforen, Jahrestagungen oder Netzwerktreffen.

// Mit unseren Studien spüren wir gemeinsam mit unseren Partnern aktuelle Trends auf.

**Profitieren Sie von einem starken Netzwerk! Wir beraten Sie und Ihr Unternehmen gerne zur DGFP-Mitgliedschaft und unseren Angeboten unter Fon 030 814554-370. Oder schreiben Sie uns eine E-Mail an [netzwerkmanagement@dgfp.de](mailto:netzwerkmanagement@dgfp.de).**