

DGFP // Kompetenzforum

HR für erfahrene Mitarbeitende

Wie gute Personalarbeit für die Generation 50plus im Büro und im gewerblich-technischen Bereich aussieht.

2 Online-Module **am 27. und 28. Februar 2024** von 9 bis 13 Uhr

**Digitale
Konferenz
im Februar**

Die Themen der Konferenz im Fokus:

- // **Die Richtigen finden:** Wie Recruitingkampagnen für Mitarbeitende über 50 aussehen.
- // **Gesund bleiben:** Auf welche Weise Arbeitsplätze altersgerecht gestaltet werden können.
- // **Know-how transferieren:** Wie Wissen generationsübergreifend weitergegeben werden kann.
- // **Passend weiterbilden:** Welche Entwicklungsprogramme für ältere Mitarbeitende die richtigen sind.
- // **Mehr Zeit bieten:** Wie flexible Arbeitszeitmodelle aussehen.
- // **Chancen aufzeigen:** Wie Unternehmen Aufmerksamkeit für das Potenzial älterer Mitarbeitender schaffen.

HR für erfahrene Mitarbeitende

Best Ager, Silverworker, Generation 50/55plus – immer mehr Unternehmen entdecken den Wert ihrer Mitarbeitenden jenseits der 50. Wo in der Vergangenheit Frühverrentungsprogramme genutzt wurden, setzen heute viele Betriebe darauf, ihre Belegschaften möglichst lange an Bord zu halten. Doch wie gelingt das Umdenken bei Management und Führungskräften und wie die Kulturveränderung? Welche Recruitingstrategien ziehen bei dieser Zielgruppe? Wie lassen sich Arbeitsumgebungen so gestalten, dass Menschen möglichst lange gesund darin arbeiten können? Auf welche Weise schafft man flexible Arbeitszeitmodelle? Und wie wird Know-how von einer Generation am besten zur nächsten transferiert?

Wir laden Sie herzlich ein zum digitalen **DGFP // Kompetenzforum HR für erfahrene Mitarbeitende – Wie gute Personalarbeit für die Generation 50plus im Büro und im gewerblich-technischen Bereich aussieht am 27. und 28. Februar 2024** jeweils von 9:00 bis 13:00 Uhr. Diskutieren Sie mit unseren Referentinnen und Referenten aus Unternehmen unterschiedlicher Branchen über die Frage, wie sich Mitarbeitende jenseits der 50 anwerben, weiterentwickeln und fit halten lassen. Freuen Sie sich auf Best Practices guter Personalarbeit für die Generation 50plus.

Profitieren Sie von zahlreichen Vorteilen der Online-Konferenz:

- // Flexibles Format:** Mit zwei Online-Modulen am 27. und 28. Februar vormittags lässt sich das digitale Event gut in Ihren Kalender integrieren – und das ganz ohne Reisezeiten und -kosten.
- // Einfacher Zugang von überall:** Nutzen Sie Ihren Browser als Zugang für die Konferenz via MS Teams, sei es von zu Hause oder aus dem Büro.
- // Live und nicht aus der Konserve:** Unsere Referentinnen und Referenten sprechen live zu Ihnen und gehen auf Ihre Fragen ein.
- // Digitales Netzwerken:** Im Rahmen von Vorträgen und der Panel-Diskussion finden Sie ein perfektes Forum zum Austauschen, Nachfragen und Vernetzen.

HR für erfahrene Mitarbeitende

Diskutieren Sie live mit unseren Referentinnen und Referenten aus KMU, Konzernen und Beratungsunternehmen wie die jobwerker, eXpensio, Hannes Ruß – Konzeption & Gestaltung, Höcker Polytechnik, Manpower, Otto, Siemens, STIHL, swb und thyssenkrupp Senior Experts.



Überzeugt? Dann buchen Sie jetzt Ihr Ticket für das DGFP // Kompetenzforum HR für erfahrene Mitarbeitende unter www.dgfp.de/hr-fuer-erfahrene-mitarbeitende.



Host des **DGFP // Kompetenzforums HR für erfahrene Mitarbeitende**
Christian Lorenz, Leiter Produkte und Dienstleistungen,
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.

Modul 1 27.2.2024, 9:00–13:00 Uhr

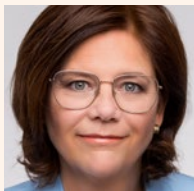
9:00–9:10 Uhr



Willkommen!

Christian Lorenz, Leiter Produkte und Dienstleistungen,
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.

9:10–10:00 Uhr



Karen Hoyndorf, Managing Director People & Culture,
ManpowerGroup Deutschland GmbH & Co. KG

Birgit Wolff, Director Marketing & Communications,
ManpowerGroup Deutschland GmbH & Co. KG



Trendstudie „Silver Workforce 2023“: Wie Unternehmen das Potenzial von Mitarbeitenden über 50 wahrnehmen und fördern

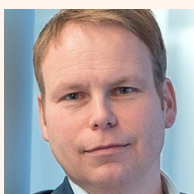
// Wie Arbeitgeber die Generation 50plus wahrnehmen.

// Welche Aspekte in den kommenden Monaten und Jahren besonders relevant werden.

// In welchen Bereichen konkrete Ansätze für diese Zielgruppe von HR genutzt werden.

10:00–10:15 Uhr Bildschirmpause

10:15–11:00 Uhr



Marc Münstermann, Geschäftsführer, thyssenkrupp Senior Experts GmbH

Graues Gold: Wie thyssenkrupp seine pensionierten Expertinnen und Experten systematisch reaktiviert

// Welches Potenzial thyssenkrupp in seinen pensionierten Fach- und Führungskräften sieht.

// Welche Faktoren die ehemaligen Mitarbeitenden dazu motivieren, temporär noch einmal an den Start zu gehen.

// Wie der Einsatz von rund 100 Senior Experts im Unternehmen konkret organisiert ist.

11:00–11:15 Uhr Bildschirmpause

11:15–12:00 Uhr



Georg Heeren, Gründer und Geschäftsführer, eXpensio GmbH

Gerald Weisser, Prokurist und Geschäftsbereichsleiter Oberflächentechnik, Höcker Polytechnik GmbH

Wissen nutzen: Wie die Höcker Polytechnik GmbH ihr Mentoring- & Reverse-Mentoring-Programm implementiert hat



- // Wie die individuellen Stärken, das implizite Wissen und die Erfahrung der einzelnen Mitarbeitenden in einem altersgemischtem Team besser nutzbar gemacht werden können.
- // Welche Rolle dabei Mentoring-Partnerschaften für den Wissensaustausch zwischen den Generationen spielen.
- // Wie die Mitarbeitenden der Generation 50plus – auch über den Renteneintritt hinaus – in das Projekt des Unternehmens eingebunden worden sind.

12:00–12:15 Uhr Bildschirmpause

12:15–13:00 Uhr



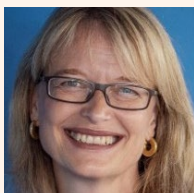
Jens-Ole Boelsen, Head of Customer & User Experience und Netzwerk #experienced, Otto Group Holding

Dr. Leonie Koch, Content Managerin und Netzwerke #experienced & ChangeMaker50PLUS, Otto (GmbH & Co. KG)

Silke Markward, Senior Project Manager Market Insights und Netzwerk #experienced, Otto (GmbH & Co. KG)



#experienced: Wie bei OTTO ein Mitarbeitenden-Netzwerk die Potenziale der Age Diversity sichtbar macht und heben kann



- // Wie das Netzwerk #experienced bottom-up etabliert wurde.
- // Auf welche Weise das Potenzial von Menschen 50plus aufgezeigt werden kann.
- // Wie Mitarbeitende und Führungskräfte für das Thema sensibilisiert werden können.
- // Welche Ansätze für einen Know-How-Transfer wirklich funktionieren.

Modul 2 28.2.2024, 9:00–13:00 Uhr

9:00–9:10 Uhr



Willkommen!

Christian Lorenz, Leiter Produkte und Dienstleistungen,
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.

9:10–10:00 Uhr



Gerda-Marie Adenau, Age Diversity Ambassador, Siemens AG

Initiative „LebensPhase 50plus“: Welche Rolle HR im Generationenmanagement bei Siemens spielt

- // Warum die reine Orientierung an Alterszahlen zu kurz greift.
- // Welche Vorurteile über ältere Mitarbeitende sich als Mythen entpuppen.
- // Wie mit einfachen Mitteln und etwas Mut ein konstruktiver Generationen-dialog geführt werden kann.

10:00–10:15 Uhr Bildschirmpause

10:15–11:00 Uhr



Burkhard Knoch, Leiter Kompetenzcenter Gesundheit, swb AG

Pilotprojekt Gesundheitszirkel im Kraftwerksservice: Wie bei der swb AG gemeinsam mit den Beschäftigten Maßnahmen für gesundes Arbeiten auch für ältere Mitarbeitende erarbeitet werden

- // Welchen Herausforderungen die Stadtwerke in Bremen bei der Etablierung neuer Arbeitsmodelle begegnen, die auch bei körperlich anspruchsvollen Tätigkeiten lebenslang gesundes Arbeiten ermöglichen.
- // Wie in einem Pilotprojekt partizipativ Lösungsvorschläge aus Beschäftigten- und Funktionsträgersicht erarbeitet wurden.
- // Welche Erfahrungen das Unternehmen bei der Erprobung der erarbeiteten Maßnahmen gesammelt hat.

11:00–11:15 Uhr Bildschirmpause

11:15–12:00 Uhr



Johannes Guischarde, Abteilungsreferent Technische Weiterbildung, ANDREAS STIHL AG & Co. KG

Hannes Ruß, Kommunikationsdesigner und Hochschuldozent, Hannes Ruß – Konzeption & Gestaltung



Selbstgesteuertes Projektlernen als Chance für die Generation 50plus: Wie bei STIHL die Angst vor dem Weiterbilden genommen wird

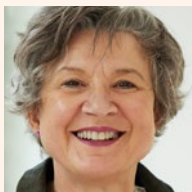
- // Mit welchen Ängsten lebenslanges berufsbegleitendes Lernen vor allem bei älteren Mitarbeitenden verbunden ist.
- // Wie wertschätzende und wirksame Weiterbildung der Generation 50plus im Berufsalltag gelingen kann.
- // Wie bei STIHL mit dem Konzept „Selbstgesteuertes Projektlernen“ vor allem diese Zielgruppe angesprochen wird.
- // Auf welche Weise sich das Lernformat auch in anderen Unternehmen einsetzen lässt.

12:00–12:15 Uhr Bildschirmpause

12:15–13:00 Uhr

Abschlussdiskussion:

Was macht gute Personalarbeit für die Generation 50plus im Büro wie auch im gewerblich-technischen Bereich wirklich aus?



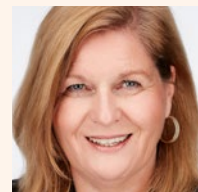
Gerda-Marie Adenau, Age Diversity Ambassador, Siemens AG



Johannes Guischarde, Abteilungsreferent Technische Weiterbildung, ANDREAS STIHL AG & Co. KG



Burkhard Knoch, Leiter Kompetenzzentrum Gesundheit, swb AG



Susanne Müller, International Career Coach 55/60plus, Die Jobwerker

HR für erfahrene Mitarbeitende

Wie gute Personalarbeit für die Generation 50plus im Büro und im gewerblich-technischen Bereich aussieht.

2 Online-Module **am 27. und 28. Februar 2024** jeweils von 9 bis 13 Uhr

Veranstalter: Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V. // Linkstraße 2 // 10785 Berlin

Anmeldung und weitere Informationen unter
www.dgfp.de/hr-fuer-erfahrene-mitarbeitende

**Jetzt
buchen!**

Tagungsgebühr: € 495,- Mitglieder DGFP e. V. // € 675,- Nichtmitglieder

Frühbuchervorteil bis 30. Januar: € 395,- Mitglieder DGFP e. V. // € 540,- Nichtmitglieder

Ihre Ansprechpartnerin: Jessica Eule // Fon +49 30 8145543-721 // E-Mail veranstaltungen@dgfp.de

Die organisatorischen Hinweise zur An- und Abmeldung entnehmen Sie bitte unseren allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter www.dgfp.de/agb einsehen können. Programmänderungen vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Deutschen Gesellschaft für Personalführung e. V.

Medienpartner:  PERSONAL
FÜHRUNG

DGFP – Ihr HR-Netzwerk

Die Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V. (DGFP) ist seit 1952 **das** Netzwerk für HR-Begeisterte.

// Mit unseren Mitgliedern und Partnern arbeiten wir an aktuellen Trends und HR-Themen und sind die Stimme des HR-Managements gegenüber Politik und Gesellschaft.

// Der persönliche Erfahrungsaustausch steht im Zentrum unserer Arbeit. Hier engagieren sich jährlich über 4.000 Führungskräfte in rund 100 ERFA-Gruppen.

// Mit unseren zahlreichen Events sind wir als DGFP deutschlandweit und digital unterwegs, beispielsweise mit Kompetenzforen, Jahrestagungen oder Netzwerktreffen.

// Mit unseren Studien spüren wir gemeinsam mit unseren Partnern aktuelle Trends auf.

Profitieren Sie von einem starken Netzwerk! Wir beraten Sie und Ihr Unternehmen gerne zur DGFP-Mitgliedschaft und unseren Angeboten unter Fon 030 814554-370. Oder schreiben Sie uns eine E-Mail an netzwerkmanagement@dgfp.de.